

【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年4月

健康投資

**健康3要素(食事・睡眠・運動)
+啓発2要素(飲酒・喫煙)の
強化**

教育・指導 運動イベント 重症化予防

メンタルヘルスケアの強化

カウンセリング 教育 環境職場改善

ワークエンゲージメントの向上

評価と成果 職場環境構築 キャリア形成

健康投資の効果

健康施策 指標	従業員等の意識変容・ 行動変容に関する指標	健康関連の 最終的な 目標指標
受講率 利用率 参加率	リテラシー 生活習慣 重症化予防	健康年齢 体力年齢
	相談窓口 人間関係	休職者数 高ストレス者数
	コミュニケーション 支援満足度 キャリア志向	評価の納得感 ワークライフバランス 仕事満足度
		プレゼン ティーズム 低減 アブセン ティーズム 低減 ワークエン ゲージメント 向上

目標年：2030年

KGI	健康経営の 目標
プレゼン ティーズム 5.5%以下	チャレンジ 意欲を高め さらなる 生産性の 向上を図る
アブセン ティーズム 1.5%以下	
ワークエン ゲージメント 偏差値 53以上	

企業価値

人財の力で築く
持続可能な成長

社会的価値

セカンドライフに
活躍し続けられる
幸福な人生の実現

従業員の健康課題

有所見者率
メンタル休職者
キャリア志向

健康経営の浸透状況

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制・環境	組織的支援
風土・理念	管理体制・環境・外部EAP	制度・施設環境

健康風土の醸成

健康経営の推進方針 従業員を会社の財産と考え健康の維持向上に努めます

経営方針 SMART 2030 社会のさまざまな課題を解決するスマート・ケミカルパートナー