【健康経営戦略マップ】

作成年：2025年４月

健康投資

健康３要素(食事･睡眠･運動)＋啓発２要素(飲酒･喫煙)の強化

教育･指導　運動イベント　重症化予防

メンタルヘルスケアの強化

カウンセリング　教育　職場環境改善

ワークエンゲージメントの向上

評価と成果　職場環境構築　キャリア形成

従業員の健康課題

有所見者率
メンタル休職者
キャリア志向

健康投資の効果

健康施策指標	従業員等の意識変容・行動変容に関する指標		健康関連の最終的な目標指標
受講率 利用率 参加率	リテラシー 生活習慣 重症化予防	健康年齢 体力年齢	プレゼンティーイズム低減
	相談窓口 人間関係	休職者数 高ストレス者数	アブセンティーイズム低減
	コミュニケーション 支援満足度 キャリア志向	評価の納得感 ワークライフバランス 仕事満足度	ワークエンゲージメント向上

健康風土の醸成

健康経営の浸透状況	方針実現のための体制･環境	組織的支援
風土･理念	管理体制･環境･外部EAP	制度･施設環境

目標年：2030年

KGI	健康経営の目標
プレゼンティーイズム 5.5%以下	チャレンジ意欲を高めさらなる生産性の向上を図る
アブセンティーイズム 1.5%以下	
ワークエンゲージメント偏差値 53以上	

企業価値

人財の力で築く持続可能な成長

社会的価値

セカンドライフに活躍し続けられる幸福な人生の実現

健康経営の推進方針　従業員を会社の財産と考え健康の維持向上に努めます

経　営　方　針　SMART 2030　社会のさまざまな課題を解決するスマート･ケミカルパートナー