

2025年3月期 通期 決算説明資料

2025年5月14日



証券コード：4461（東証プライム）
第一工業製薬株式会社

本日のアジェンダ



- | | |
|-----------------------------|-------------|
| 1. 2025年3月期 通期 連結決算 | P.3 |
| 2. 2026年3月期 通期 業績見通し | P.15 |

1. 2025年3月期 通期 連結決算

連結 業績の概要（前期比較）



増収増益：電子材料用途の販売増加により、売上高・営業利益共に過去最高

（単位：百万円）

| | 24/3月期 | 25/3月期 | 前期比増減 | |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|
| | | | 金額 | 増減率 |
| 売上高 | 63,118 | 73,255 | 10,136 | 16.1% |
| 営業利益 | 2,077 | 5,351 | 3,273 | 157.6% |
| 経常利益 | 2,060 | 5,737 | 3,677 | 178.5% |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,174 | 2,585 | 1,392 | 120.1% |

増収  **売上高**：ハイエンドサーバ向け光硬化樹脂材料及び新規電池材料の販売が大幅に伸長

増益  **営業利益**：売上高伸長による収益性改善

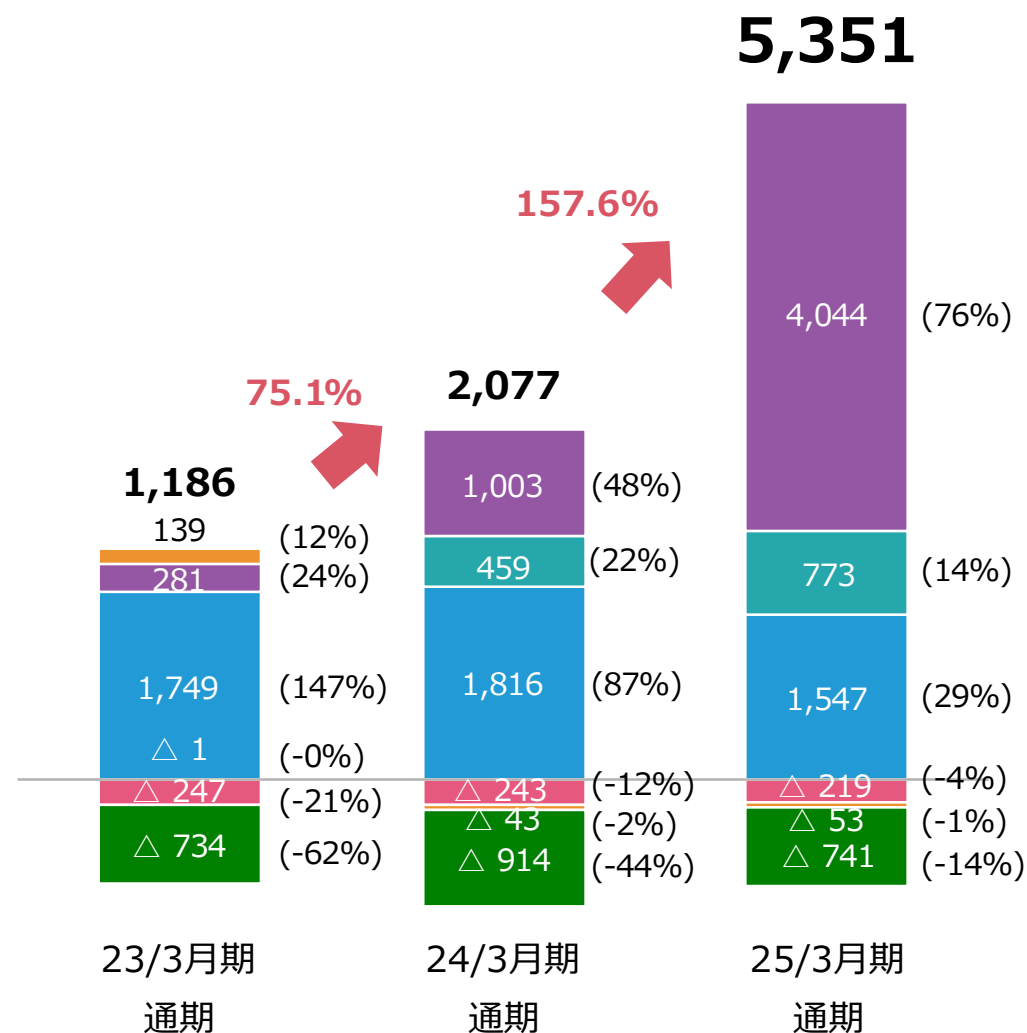
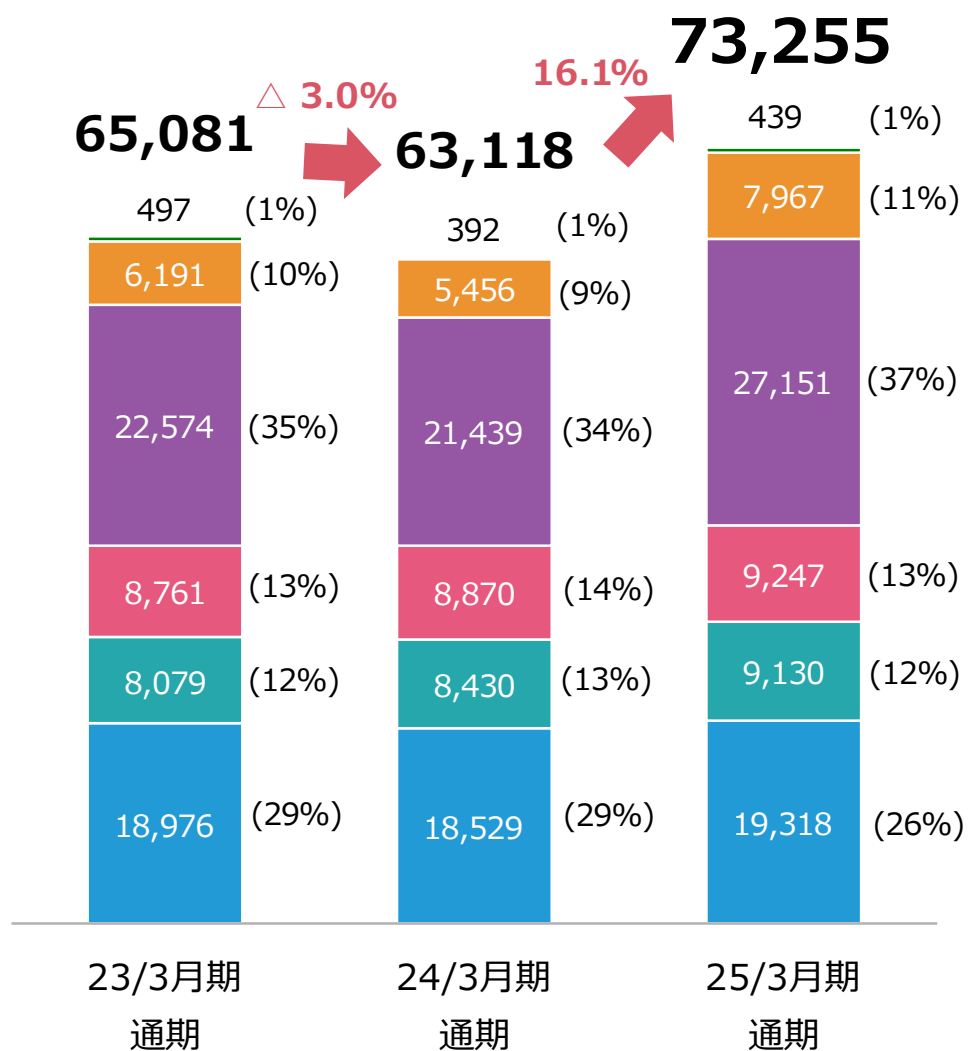
連結 セグメント別構成比の推移



売上高

営業利益

() : 構成比
(百万円)



■ 界面活性剤 ■ アメニティ材料 ■ ウレタン材料 ■ 機能材料 ■ 電子デバイス材料 ■ ライフサイエンス

2025年3月期 営業利益増減分析

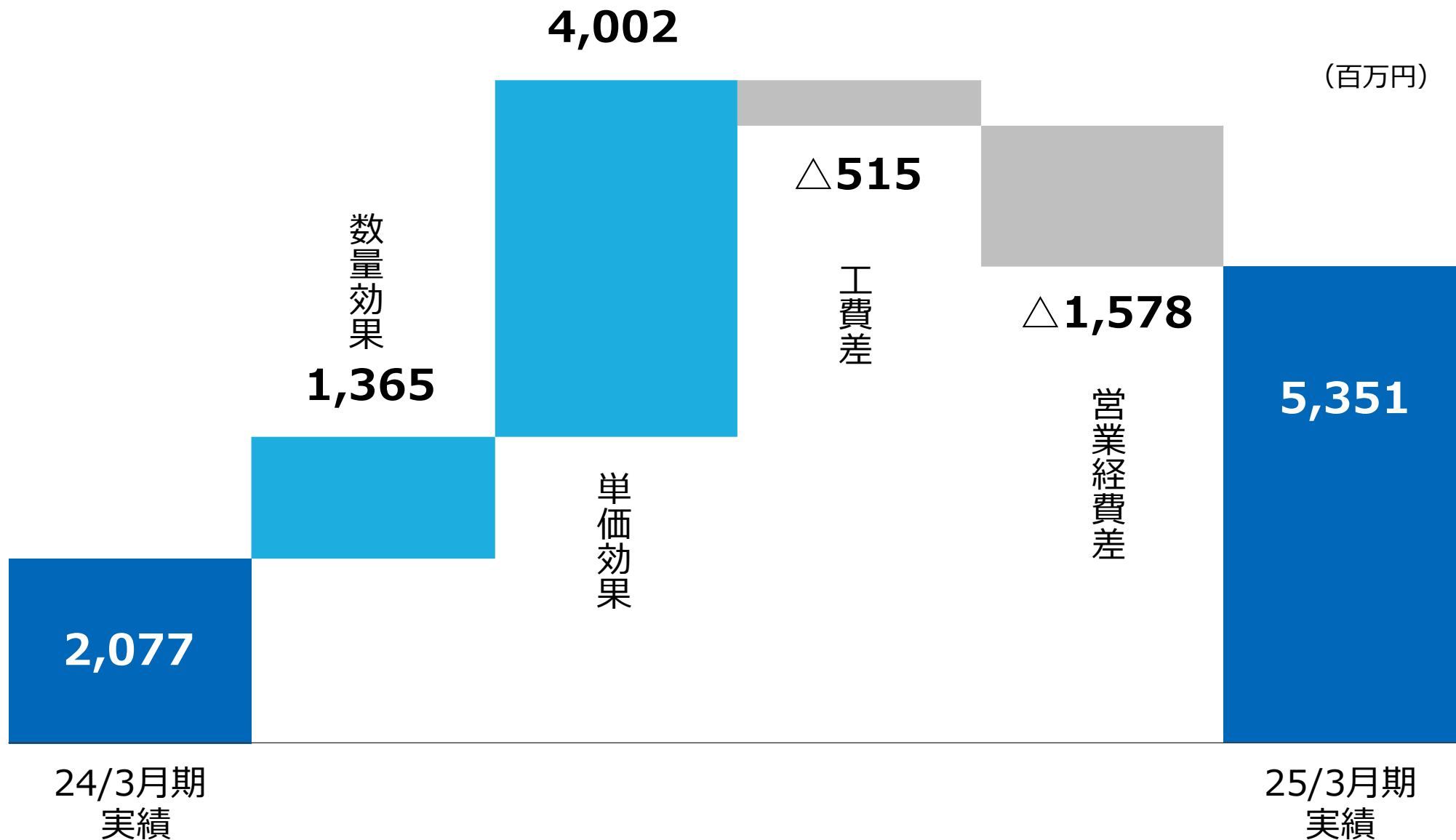


* 主に電子材料用途の
販売量増加

* 高収益品の拡売
及び値上げ効果

* 工場稼働率上昇
による経費増加

* 販売活動及び研究
開発費などの経費増加

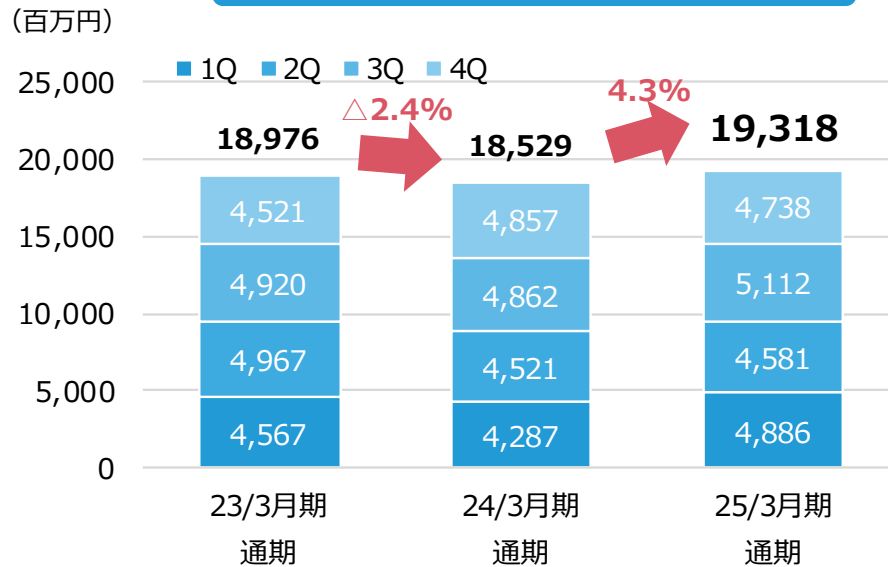




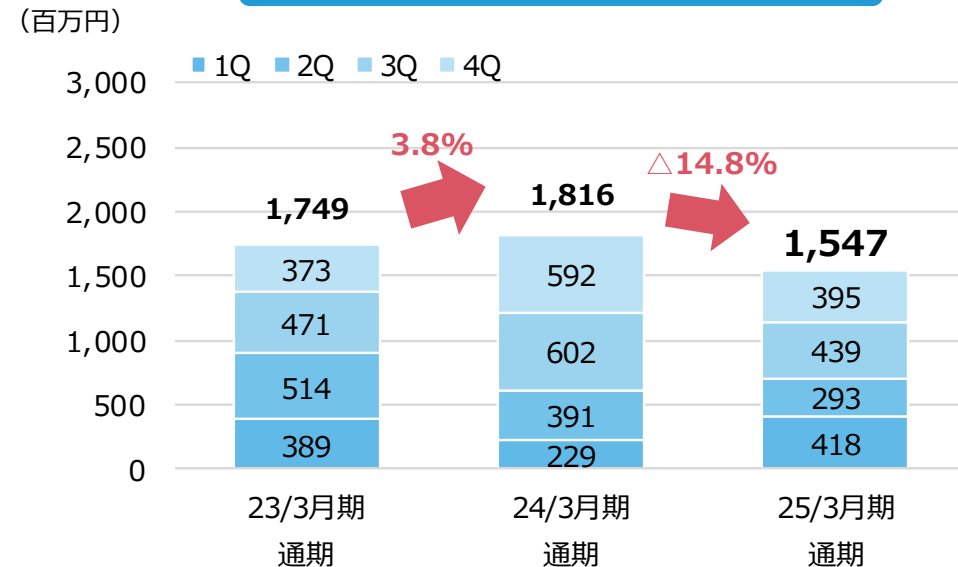
連結 セグメント業績 界面活性剤

1909年の創業以来、高機能界面活性剤を提供している事業です。

売上高



営業利益



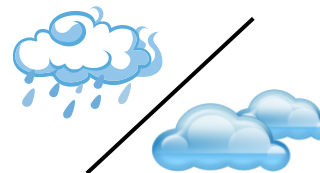
売上高：総じて堅調に推移

- IT・電子材料：大きく落ち込む
- 石けん・洗剤用途：大幅に伸長
- 塗料・色材用途：堅調に推移
- ゴム・プラスチック：海外で低調に推移

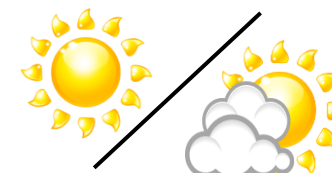
営業利益：減益

- 売上高は堅調に推移
- 営業経費が増加

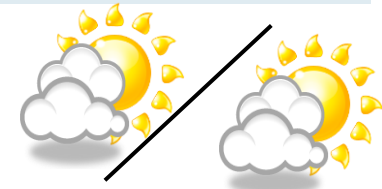
IT・電子材料用途



石けん・洗剤用途



塗料・色材

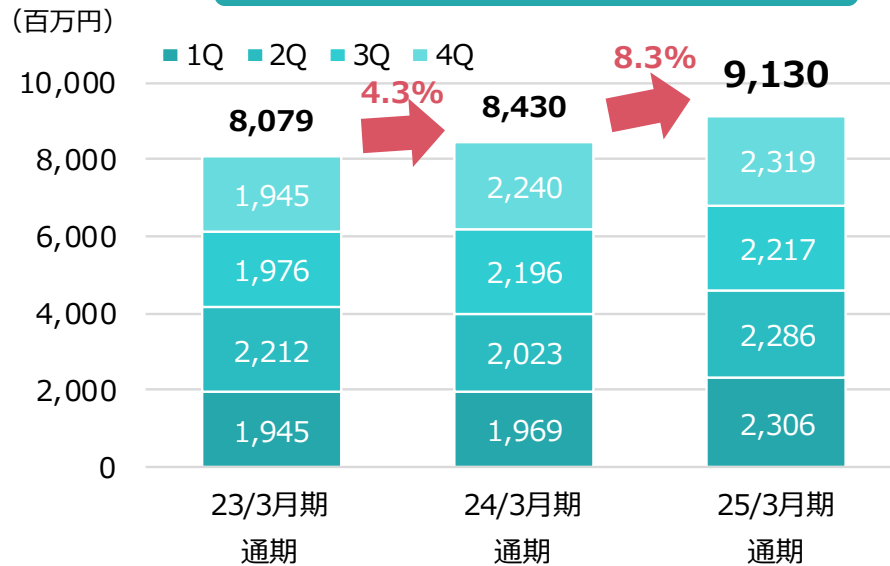




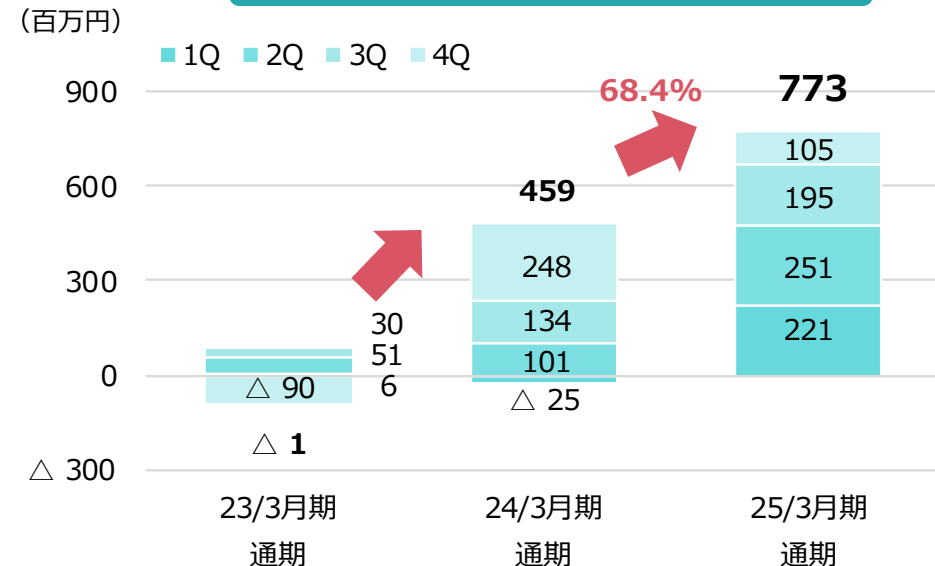
連結 セグメント業績 アメニティ材料

生活環境において快適性を求める材料や周辺応用技術を提供している事業です。

売上高



営業利益



売上高：総じて大幅に伸長

- 香粧品用途: ショ糖脂肪酸エステルは海外で堅調に推移
- 食品用途: ショ糖脂肪酸エステルは海外で大幅に伸長
- エネルギー・環境用途: セルロース系高分子材料は大幅に伸長

営業利益：増益

- 売上高の大幅な伸長

香粧品用途



食品用途



エネルギー用途

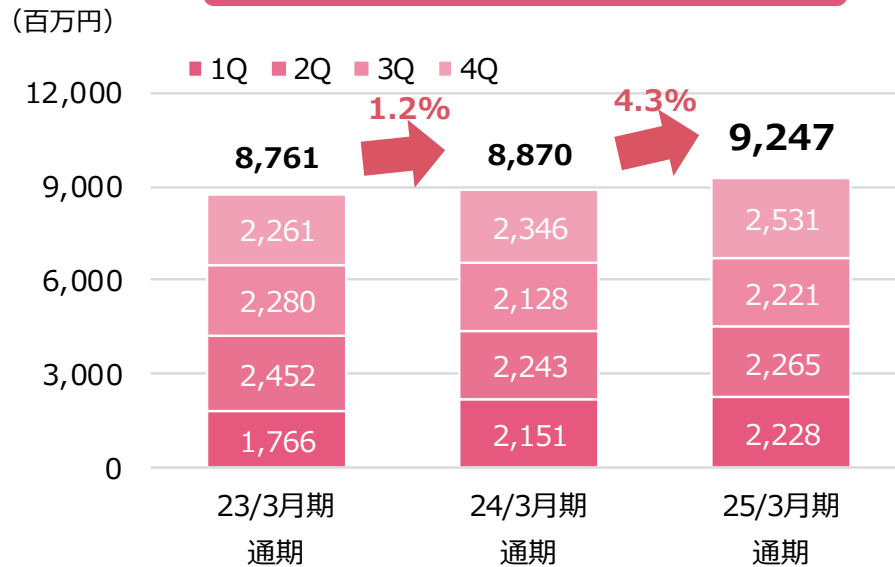




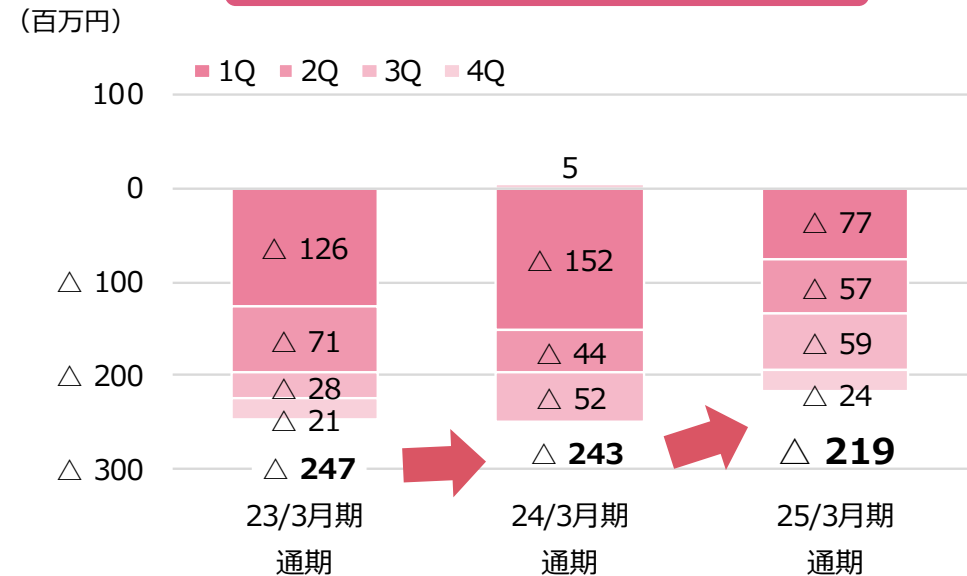
連結 セグメント業績 ウレタン材料

土木・建築材料、塗料、接着剤、電気絶縁材料などウレタン用原料を提供している事業です。

売上高



営業利益



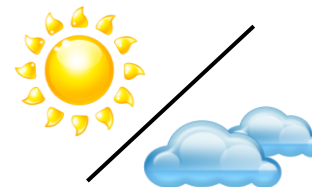
売上高：総じて堅調に推移

- IT・電子材料用途：大幅に伸長
- 土木薬剤用途：堅調に推移
- 合成潤滑油：低調に推移

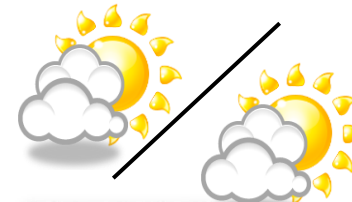
営業利益：営業損失

- 売上高増加に伴い赤字幅縮小

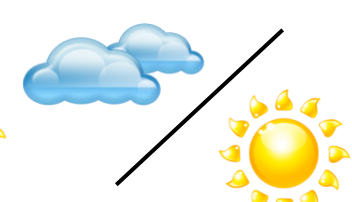
IT・電子材料用途



土木用薬剤:岩盤固結



合成潤滑油



連結 セグメント業績 機能材料

マークの見た

売上高

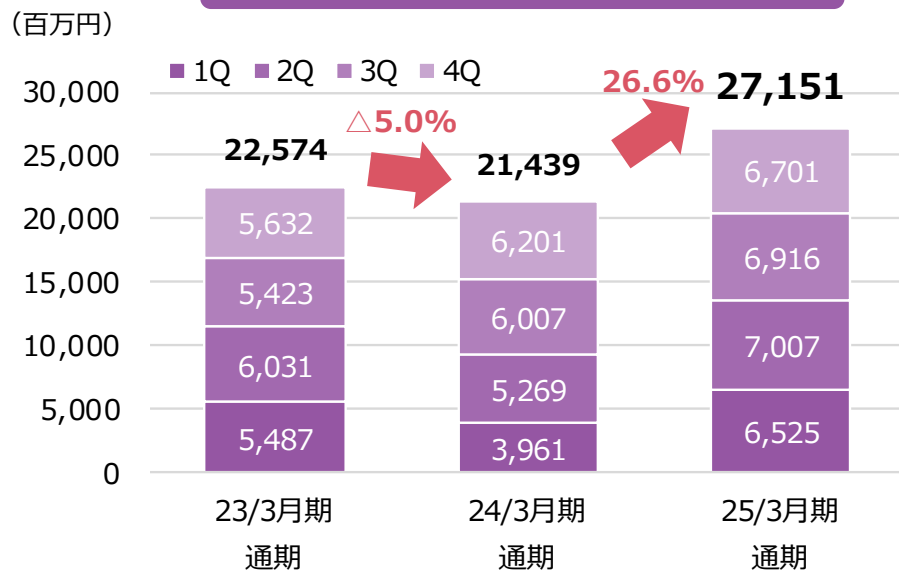


営業利益



家電製品や生活の必需品用途に、難燃剤、光硬化樹脂や水系ウレタン樹脂などの製品を提供している事業です。

売上高



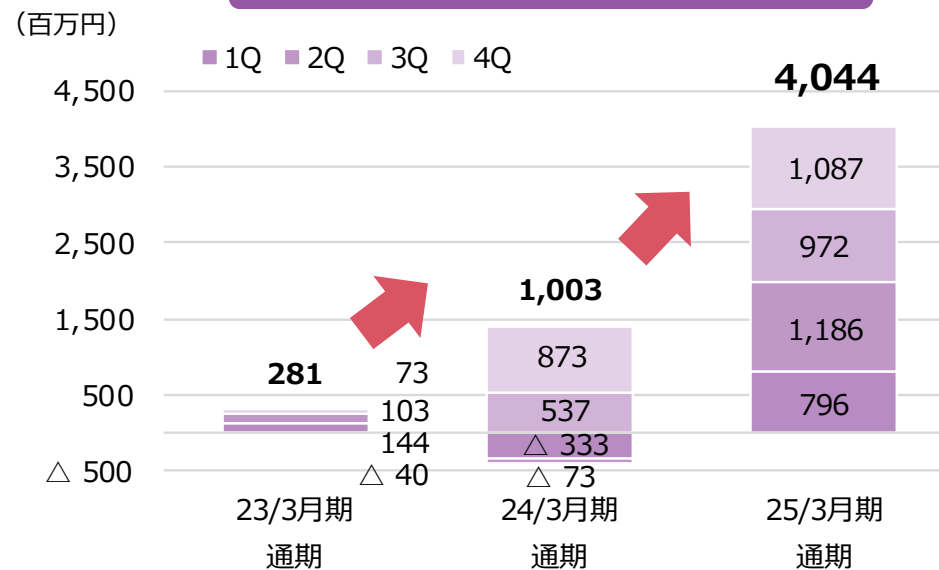
売上高：総じて大幅に伸長

- 電子材料用途：大幅に伸長
- ゴム・プラスチック用途：難燃剤は国内・海外ともに低調に推移

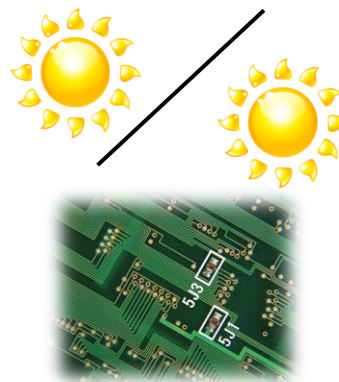
営業利益：増益

- 売上高の大幅な伸長

営業利益



電子材料用途



プラスチック用難燃剤

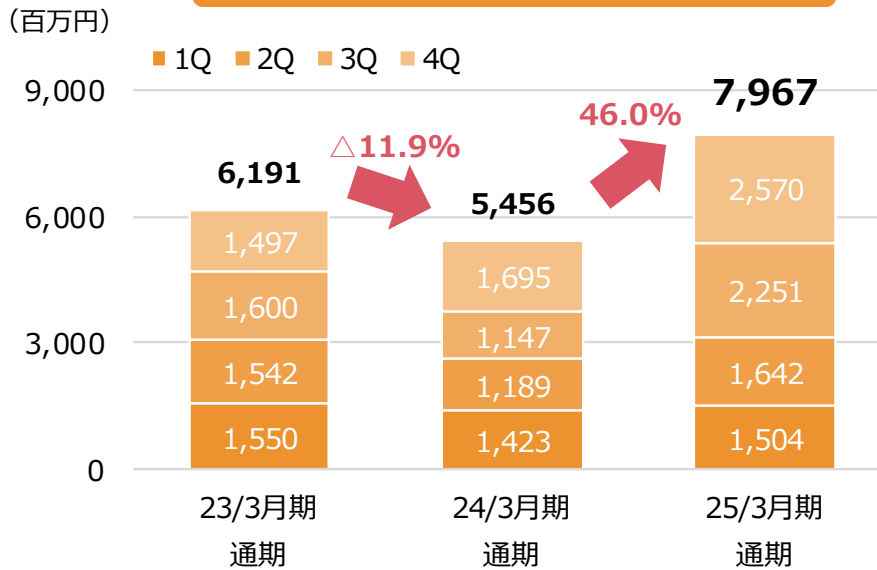




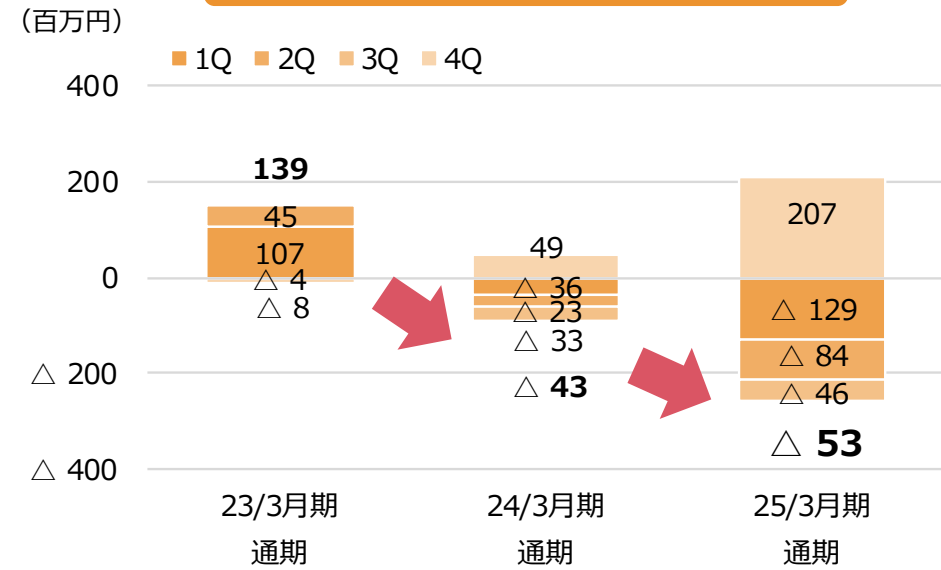
連結 セグメント業績 電子デバイス材料

家電や電子部品用途に、セラミックス材料などを提供している事業です。

売上高



営業利益



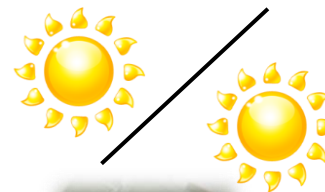
売上高：総じて大幅に伸長

- 電池用途: Lib用材料は大幅に伸長
- 太陽電池用途: 導電性ペーストは大幅に伸長
- ディスプレイ用途: イオン液体は堅調に推移

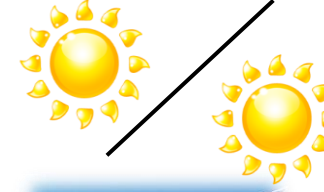
営業利益：営業損失

- 売上高は大幅に伸長
- 研究開発費を中心に営業経費が増加

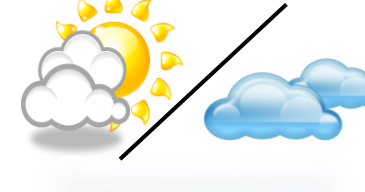
電池用途



太陽電池用途



ディスプレイ用途

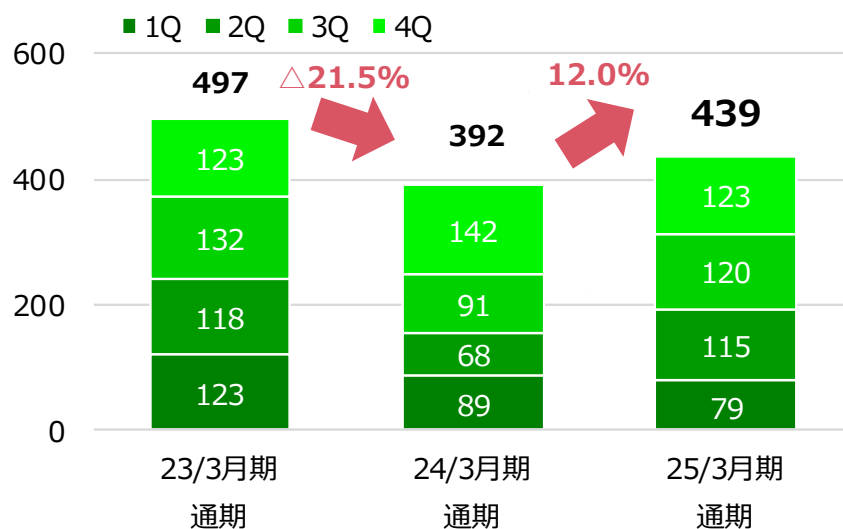




天然由来の健康食品、天然物からの抽出・濃縮・粉末化の技術を提供している事業です。

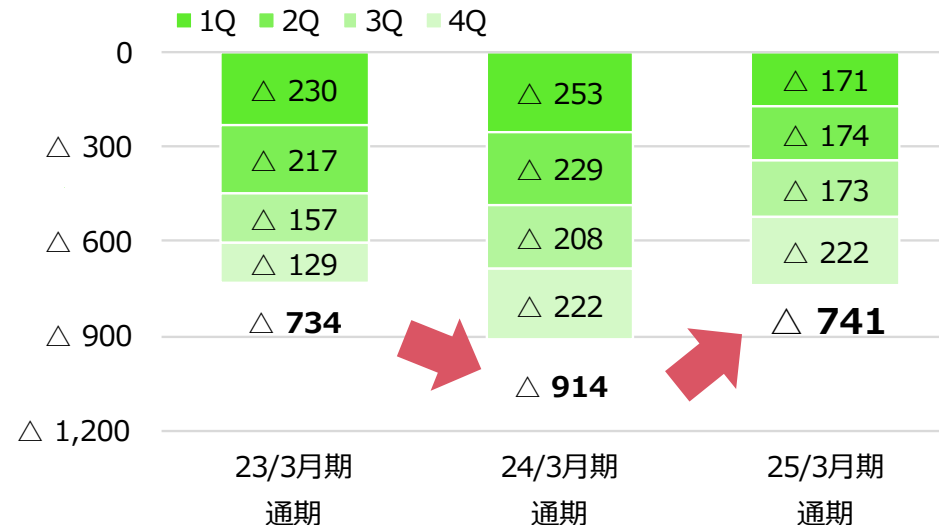
売上高

(百万円)



営業利益

(百万円)



売上高：前期と比べ増加

- カイコ冬虫夏草：堅調に推移
- 健康食品等の受託事業：堅調に推移

営業利益：営業損失

- 売上伸長、営業経費減少により赤字幅縮小

冬虫夏草・消臭除菌剤



健康食品等の受託事業



(単位：百万円)

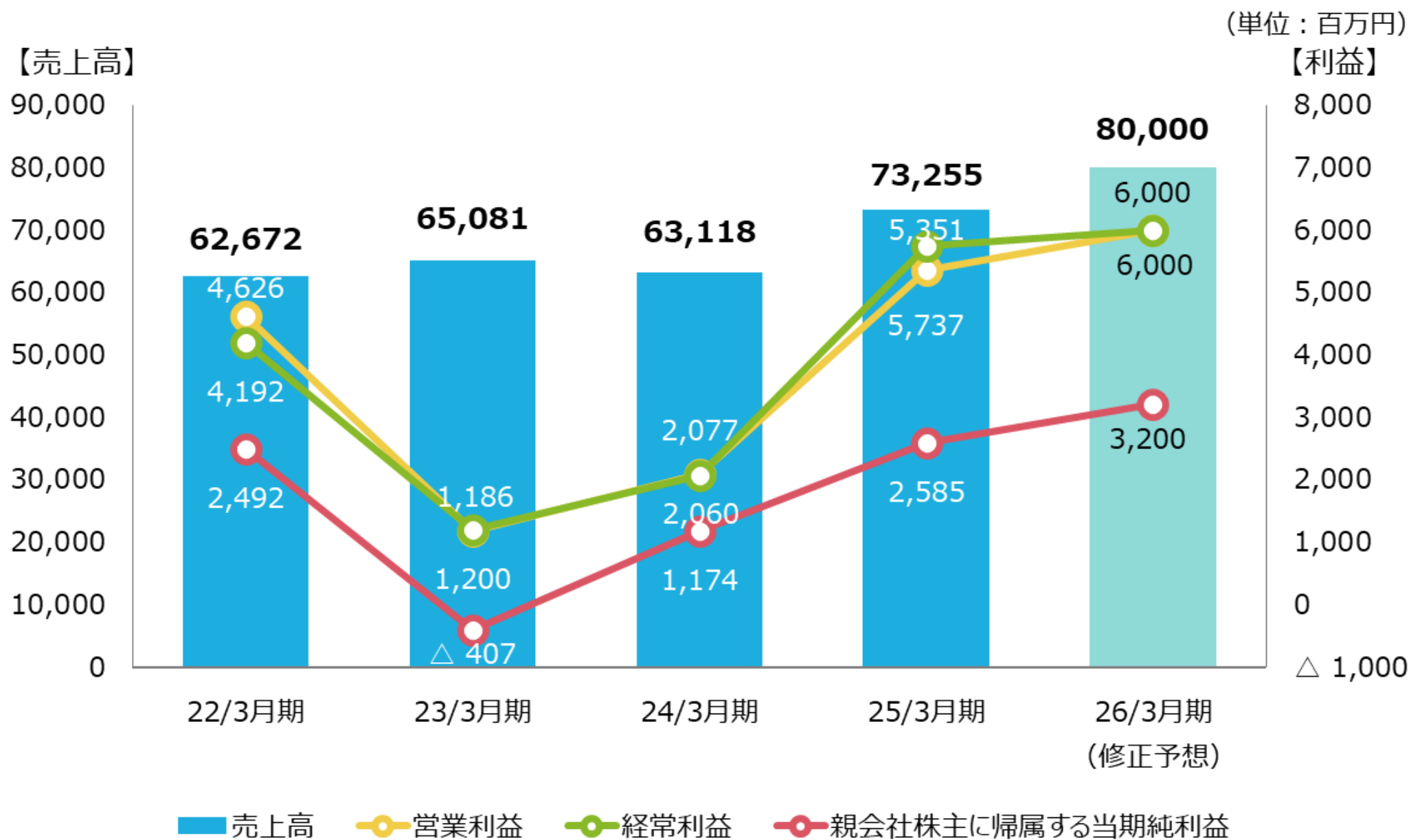
| | 2024年 3月末 | 2025年 3月末 | 増減額 | | 2024年 3月末 | 2025年 3月末 | 増減額 |
|-----------|--------------|--------------|---------|----------|--------------|--------------|---------|
| 流動資産 | 53,614 | 57,247 | 3,632 | 流動負債 | 25,159 | 26,532 | 1,373 |
| 現預金 | 16,126 | 16,751 | 625 | 仕入債務 | 12,542 | 13,985 | 1,443 |
| 売上債権 | 20,663 | 22,159 | 1,496 | 有利子負債 | 8,364 | 6,824 | △ 1,540 |
| 棚卸資産 | 14,141 | 15,900 | 1,759 | その他 | 4,252 | 5,723 | 1,470 |
| その他 | 2,683 | 2,435 | △ 248 | 固定負債 | 28,081 | 26,075 | △ 2,005 |
| 固定資産 | 40,922 | 39,865 | △ 1,057 | 有利子負債 | 26,773 | 24,526 | △ 2,247 |
| 有形固定資産 | 32,467 | 31,398 | △ 1,068 | その他 | 1,307 | 1,549 | 241 |
| 無形固定資産 | 290 | 250 | △ 39 | 負債合計 | 53,240 | 52,608 | △ 632 |
| 投資・その他の資産 | 8,164 | 8,215 | 51 | 純資産 | 41,297 | 44,504 | 3,207 |
| 資産合計 | 94,537 | 97,113 | 2,575 | 負債・純資産合計 | 94,537 | 97,113 | 2,575 |

(単位：百万円)

| | 24/3月期 通期 | 25/3月期 通期 | 増減額 |
|----------------------|--------------|--------------|---------|
| 営業活動によるキャッシュ・フロー | 7,091 | 7,528 | 436 |
| 投資活動によるキャッシュ・フロー | △ 2,008 | △ 2,138 | △ 129 |
| 財務活動によるキャッシュ・フロー | 1,646 | △ 5,045 | △ 6,691 |
| 現金及び現金同等物に係る換算差額 | 165 | 264 | 98 |
| 現金及び現金同等物の増減額(△は減少額) | 6,895 | 609 | △ 6,285 |
| 現金及び現金同等物の期末残高 | 15,947 | 16,556 | 609 |

2. 2026年3月期 通期 業績見通し

連結 連結業績推移および予想



連結 当社を取り巻く環境(市況)



| 分野 | 状況 | 2026年 3月期 |
|------------------|---|--------------|
| 自動車・二輪 | ・二輪向けは海外で堅調維持も四輪向けは低調。 | |
| 情報通信 | ・ハイエンドサーバ向け需要は引き続き強い。 | |
| インフラ (公共工事) | ・大型予定物件は堅調に推移するとともに、高利益品も堅調。 | |
| ディスプレイ | ・海外、特に中国ではハイエンドTVは需要堅調。 ・PC、タブレットは海外堅調も、国内は低調。 | |
| 家電・住宅建材 (難燃剤) | ・需要は引き続き低調。 ・臭素・難燃剤価格は需給以外に原料面からも更に下落継続。 | |

具体的な対策

- ①新規案件及び不透明な需要への機敏な生産対応
- ②営業・研究活動の加速による既存市場の横展開、次世代品の開発
- ③原材料及び固定費上昇への継続的な対応（価格転嫁）

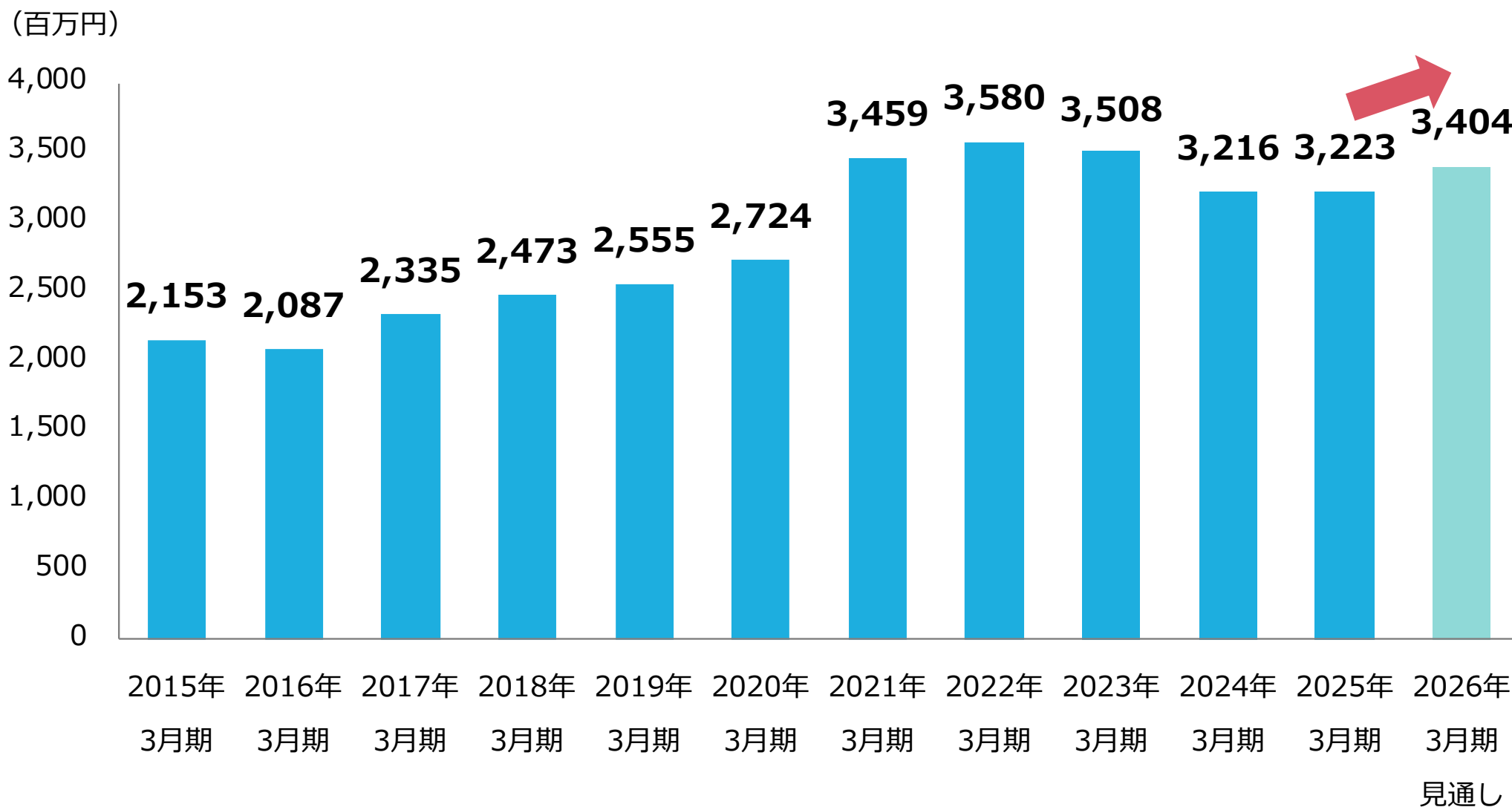
| セグメント 単位：百万円 | 2025年3月期（実績） | | | | 2026年3月期（予想） | | | | 前期比増減 | |
|-----------------|--------------|--------|---------------|------------|--------------|--------|---------------|------------|--------------|------------|
| | 上半期 | 下半期 | 通期 | 構成比 (%) | 上半期 | 下半期 | 通期 | 構成比 (%) | 金額 | 増減率 (%) |
| 電子・情報 | 13,019 | 12,646 | 25,666 | 35 | 12,500 | 16,000 | 28,500 | 36 | 2,834 | 11 |
| 環境・エネルギー | 8,082 | 10,259 | 18,341 | 25 | 11,000 | 11,000 | 22,000 | 28 | 3,659 | 20 |
| ライフ・ウェルネス | 6,469 | 6,468 | 12,937 | 18 | 6,500 | 6,900 | 13,400 | 17 | 463 | 4 |
| コア・マテリアル | 7,860 | 8,449 | 16,310 | 22 | 9,000 | 7,100 | 16,100 | 20 | △ 210 | △ 1 |
| 合 計 | 35,431 | 37,823 | 73,255 | 100 | 39,000 | 41,000 | 80,000 | 100 | 6,745 | 9 |

※2025年3月期(実績)のセグメント別の値は、参考値となっております。

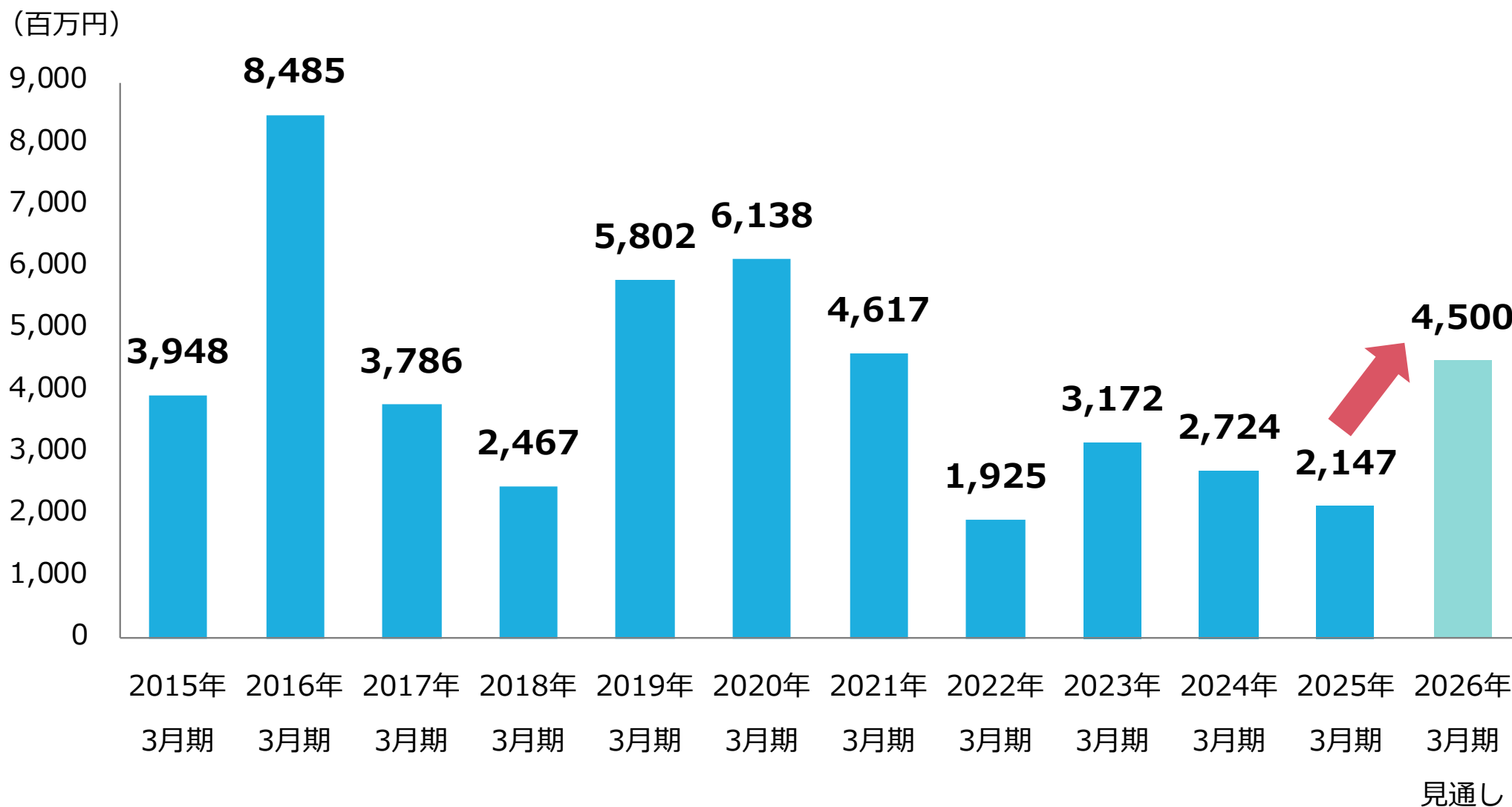
| セグメント 単位：百万円 | 2025年3月期（実績） | | | | 2026年3月期（予想） | | | | 前期比増減 | |
|-----------------|--------------|-------|--------------|------------|--------------|-------|--------------|------------|--------------|------------|
| | 上半期 | 下半期 | 通期 | 構成比 (%) | 上半期 | 下半期 | 通期 | 構成比 (%) | 金額 | 増減率 (%) |
| 電子・情報 | 2,208 | 2,189 | 4,397 | 82 | 2,000 | 2,500 | 4,500 | 75 | 103 | 2 |
| 環境・エネルギー | △ 178 | 34 | △ 144 | △ 3 | 250 | 250 | 500 | 8 | 644 | — |
| ライフ・ウェルネス | 263 | 8 | 271 | 5 | 150 | 150 | 300 | 5 | 29 | 11 |
| コア・マテリアル | 181 | 644 | 826 | 15 | 400 | 300 | 700 | 12 | △ 126 | -15 |
| 合 計 | 2,474 | 2,877 | 5,351 | 100 | 2,800 | 3,200 | 6,000 | 100 | 649 | 12 |

※2025年3月期(実績)のセグメント別の値は、参考値となっております。

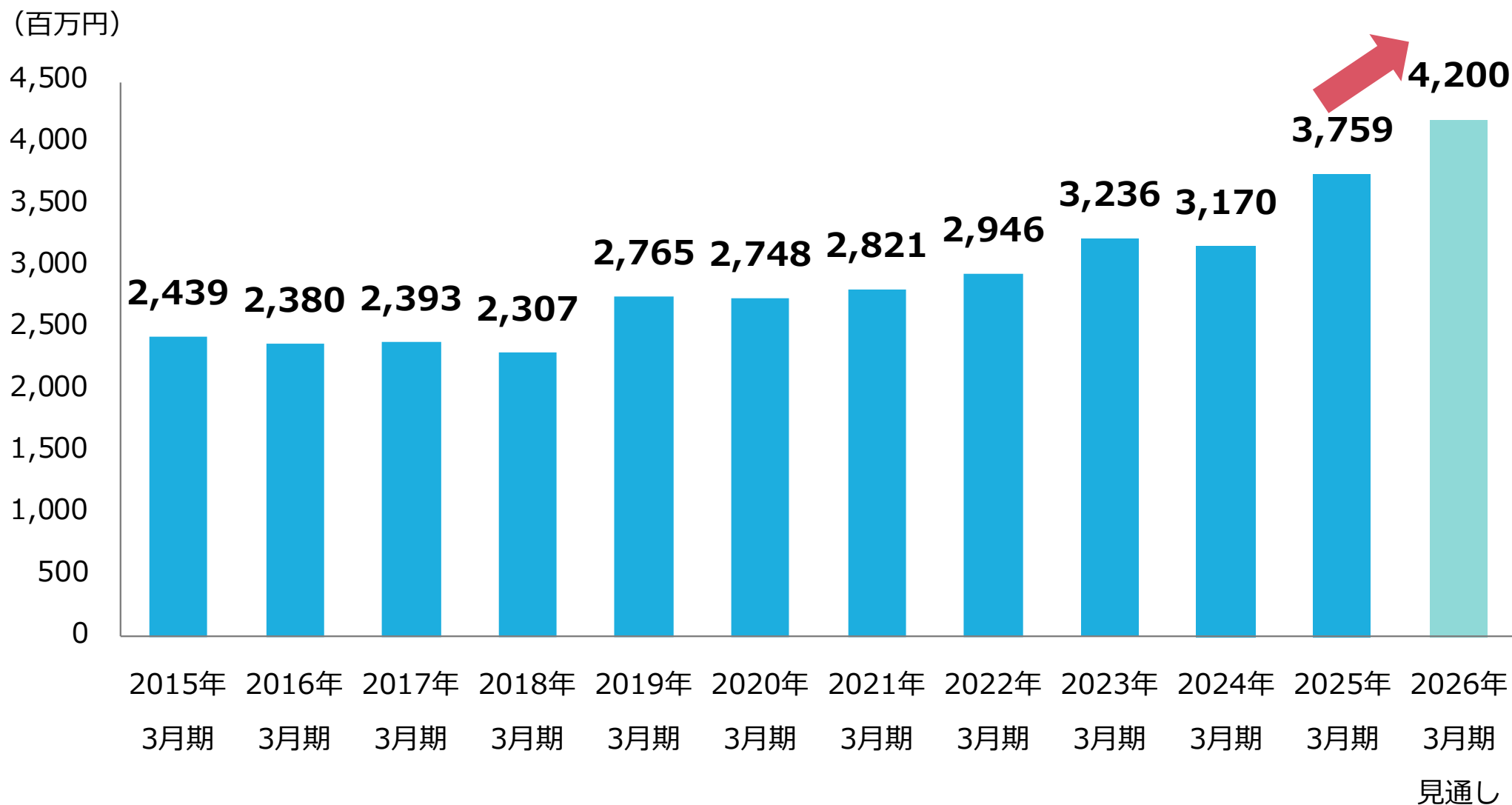
連結 減価償却費の推移



連結 設備投資額の推移



連結 研究開発費の推移



リチウムイオン二次電池 負極用水系複合接着剤 滋賀工場で生産能力増強！

リチウムイオン二次電池の需要増に対応するため、負極用水系複合接着剤の生産能力を滋賀工場に増強しました。

今後、段階的に約30億円の投資を行い、さらなる事業展開に向け、供給体制の構築を積極的に進める予定です。



第一工業製薬 滋賀工場全景
所在地：滋賀県東近江市五個荘日吉町427

【詳細はこちらからも確認いただけます】

<https://www.dks-web.co.jp/news/?code=info>



消臭・除菌スプレー「NIOCAN®」 サステナブルコスメアワード2024にて審査員賞を受賞

人にも地球にも優しいコスメを表彰するアワードで「天然精油を独自に配合し、ニオイキャンセリングを実現した製品。機能性も抜群！」と評価されました。

高級百貨店やホテルなどから高い品質と信頼性を支持され、販売が拡大しています。



サステナブルコスメアワード2024
表彰式

【詳細はこちらからも確認いただけます】



▼ NIOCAN ブランドサイト:<https://niocan.jp/>
▼ DKS Life Science ONLINE STORE:<https://dkslife.jp>

この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。

それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであります。

実際の業績などは、今後のさまざまな条件、要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

第一工業製薬株式会社

管理本部 戦略統括部 広報IR部 IRグループ

TEL: 03-3275-0654 E-mail: d-ir@dks-web.co.jp