

2025年3月期 通期 決算説明会資料

2025年6月3日



証券コード：4461（東証プライム）
第一工業製薬株式会社

本日のアジェンダ



- 1. 2025年3月期 通期 連結決算** **P.3**
- 2. 2026年3月期 通期 業績見通し** **P.15**
- 3. トピックス** **P.24**

1. 2025年3月期 通期 連結決算

連結 業績の概要（前期比較）



増収増益：電子材料用途の販売増加により、売上高・営業利益共に過去最高

（単位：百万円）

	24/3月期	25/3月期	前期比増減	
			金額	増減率
売上高	63,118	73,255	10,136	16.1%
営業利益	2,077	5,351	3,273	157.6%
経常利益	2,060	5,737	3,677	178.5%
親会社株主に帰属する 当期純利益	1,174	2,585	1,392	120.1%

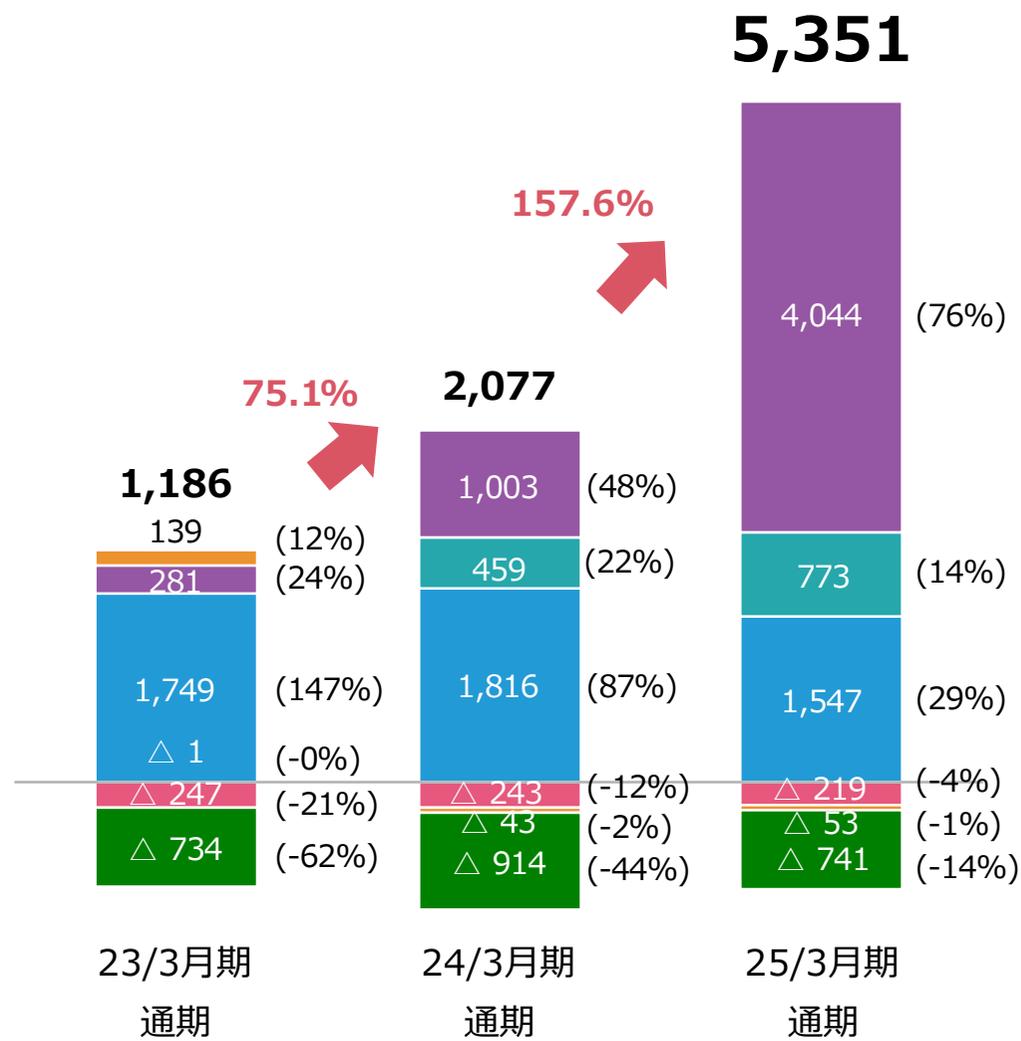
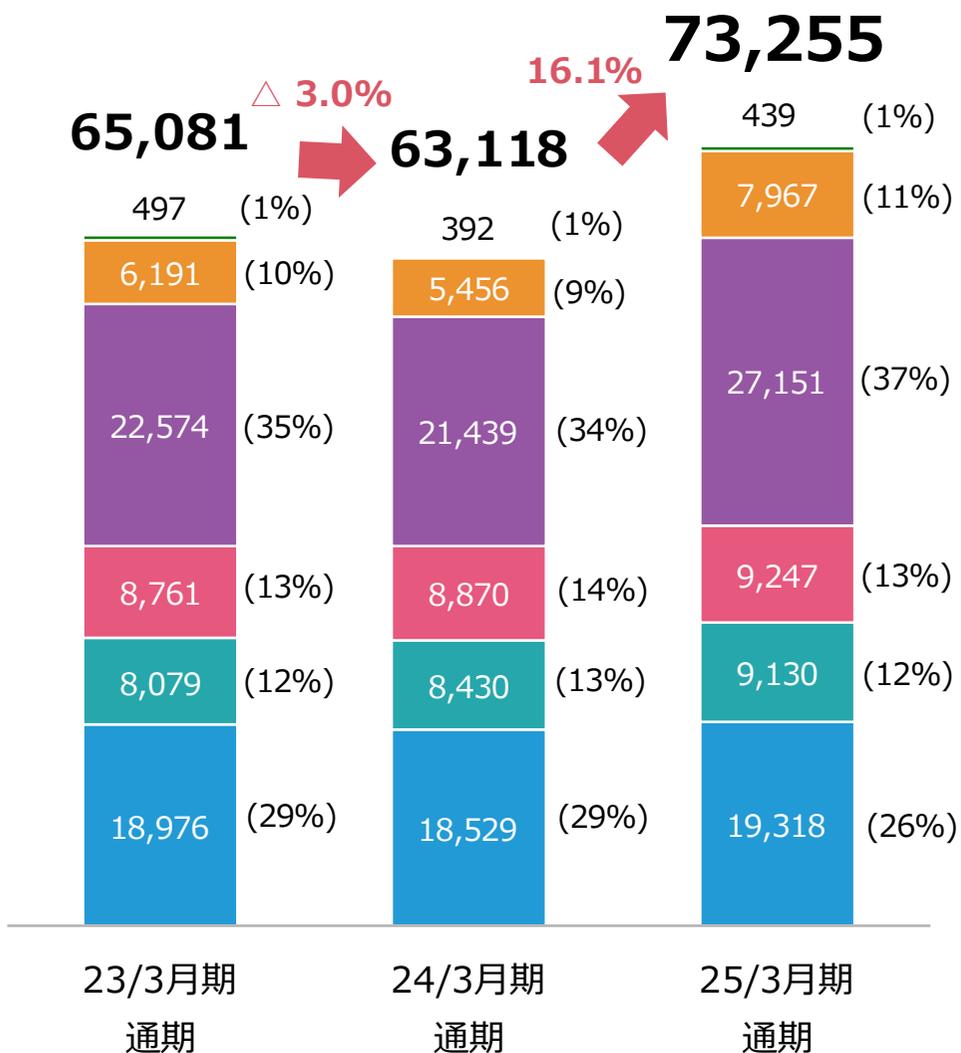
増収  **売上高**：ハイエンドサーバ向け光硬化樹脂材料及び新規電池材料の販売が大幅に伸長

増益  **営業利益**：売上高伸長による収益性改善

() : 構成比
(百万円)

売上高

営業利益



■ 界面活性剤
 ■ アメニティ材料
 ■ ウレタン材料
 ■ 機能材料
 ■ 電子デバイス材料
 ■ ライフサイエンス

2025年3月期 営業利益増減分析

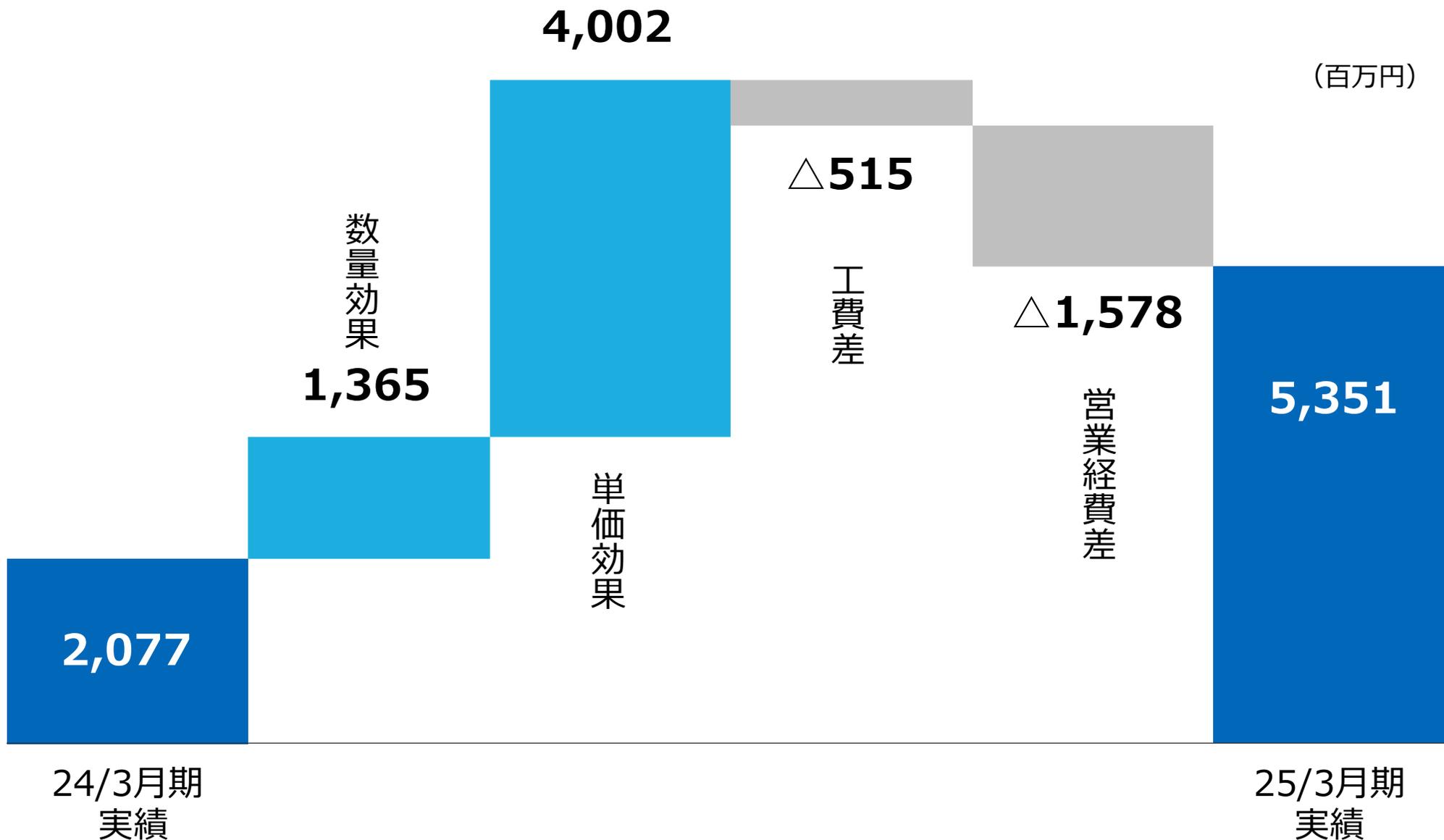


* 主に電子材料用途の
販売量増加

* 高収益品の拡売
及び値上げ効果

* 工場稼働率上昇
による経費増加

* 販売活動及び研究
開発費などの経費増加

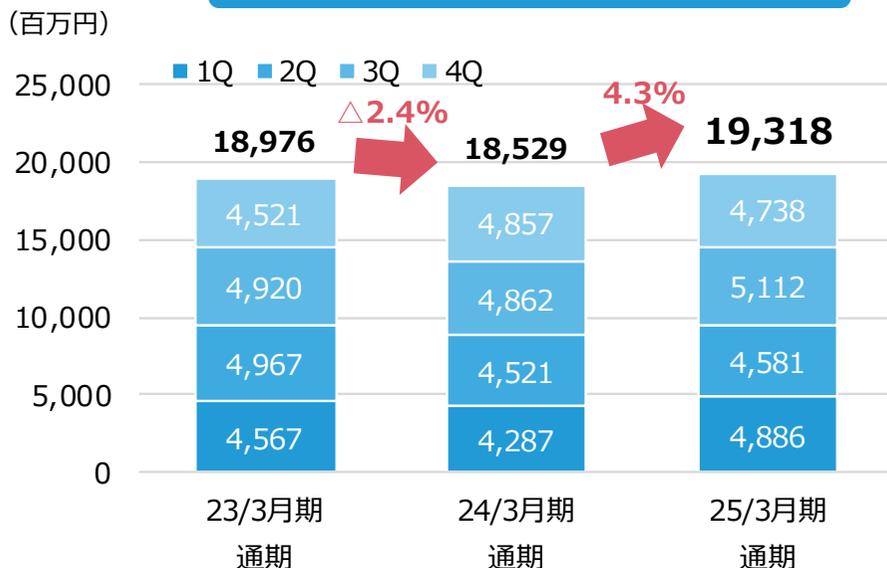




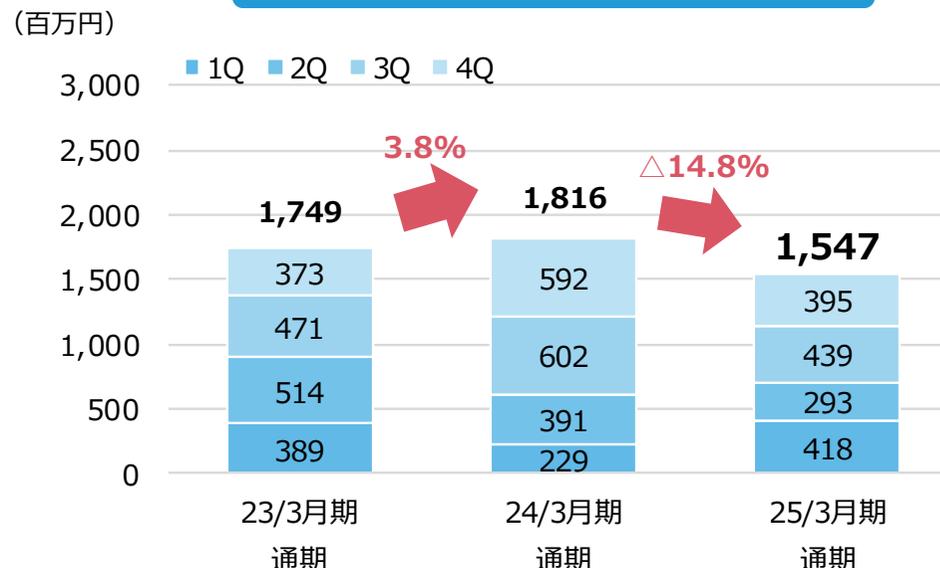
連結 セグメント業績 界面活性剤

1909年の創業以来、高機能界面活性剤を提供している事業です。

売上高



営業利益



売上高：総じて堅調に推移

- IT・電子材料：大きく落ち込む
- 石けん・洗剤用途：大幅に伸長
- 塗料・色材用途：堅調に推移
- ゴム・プラスチック：海外で低調に推移

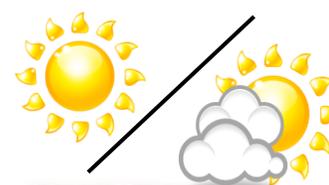
営業利益：減益

- 売上高は堅調に推移
- 営業経費が増加

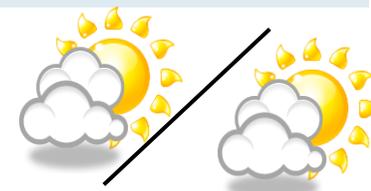
IT・電子材料用途



石けん・洗剤用途



塗料・色材

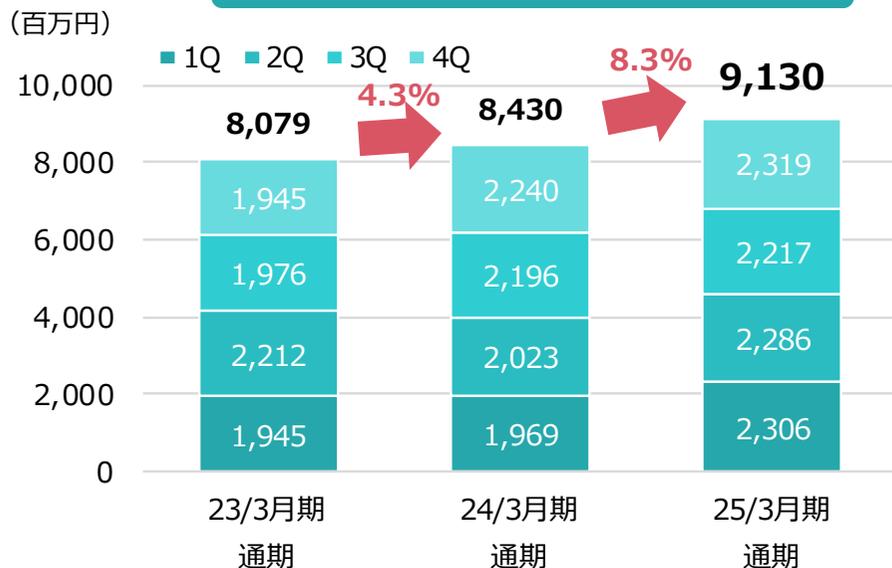




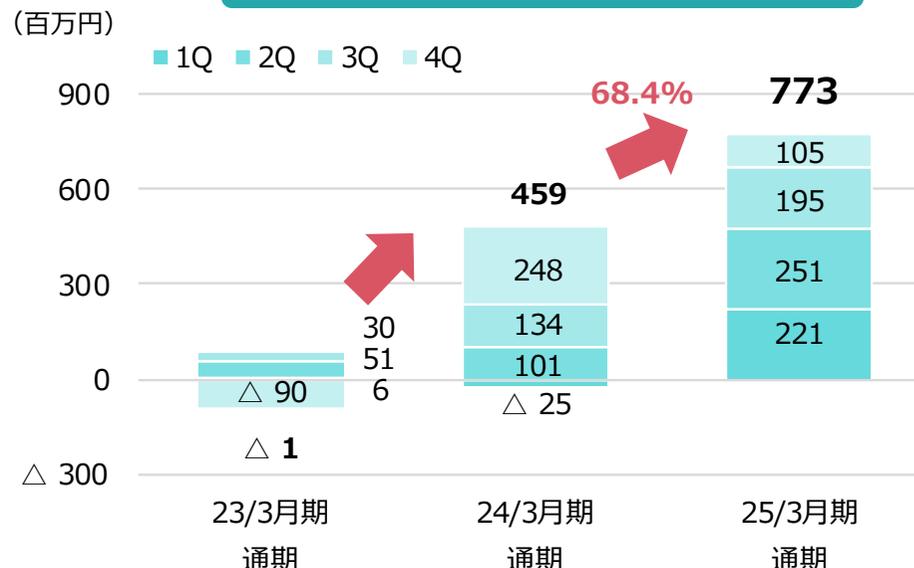
連結 セグメント業績 アメニティ材料

生活環境において快適性を求める材料や周辺応用技術を提供している事業です。

売上高



営業利益



売上高：総じて大幅に伸長

- 化粧品用途: ショ糖脂肪酸エステルは海外で堅調に推移
- 食品用途: ショ糖脂肪酸エステルは海外で大幅に伸長
- エネルギー・環境用途: セルローズ系高分子材料は大幅に伸長

営業利益：増益

- 売上高の大幅な伸長

化粧品用途



食品用途



エネルギー用途

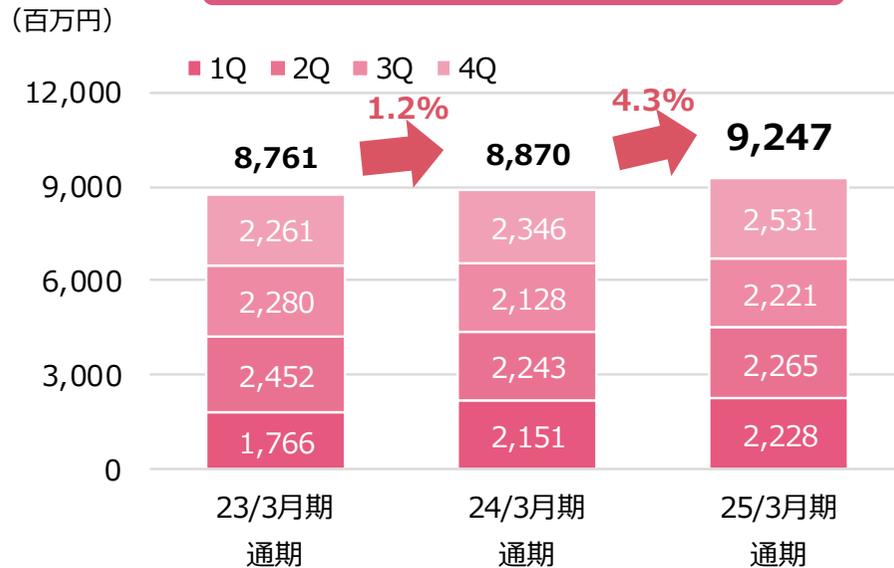




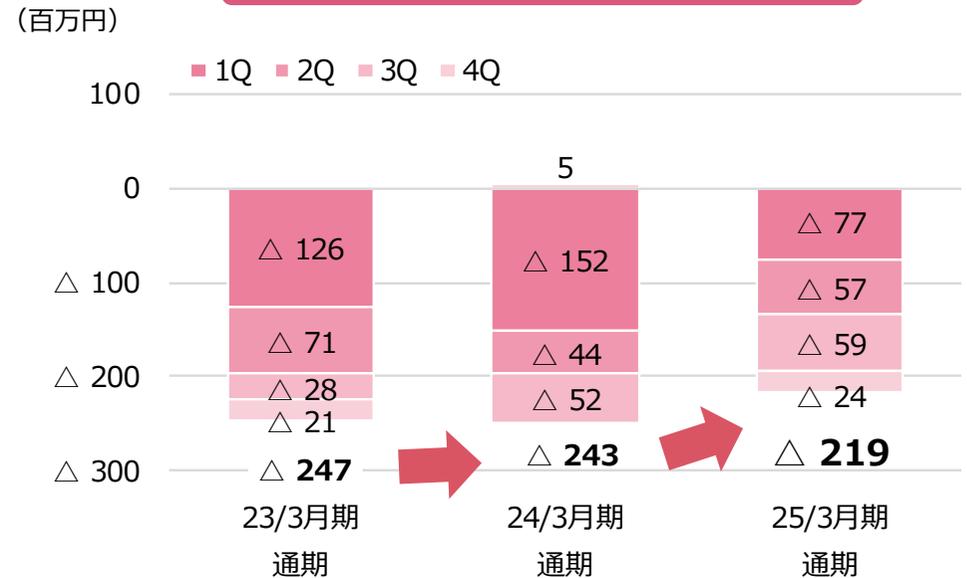
連結 セグメント業績 ウレタン材料

土木・建築材料、塗料、接着剤、電気絶縁材料などウレタン用原料を提供している事業です。

売上高



営業利益



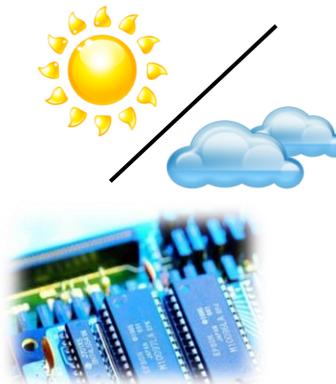
売上高：総じて堅調に推移

- IT・電子材料用途：大幅に伸長
- 土木薬剤用途：堅調に推移
- 合成潤滑油：低調に推移

営業利益：営業損失

- 売上高増加に伴い赤字幅縮小

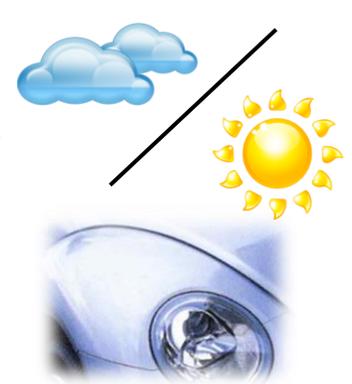
IT・電子材料用途



土木用薬剤:岩盤固結



合成潤滑油

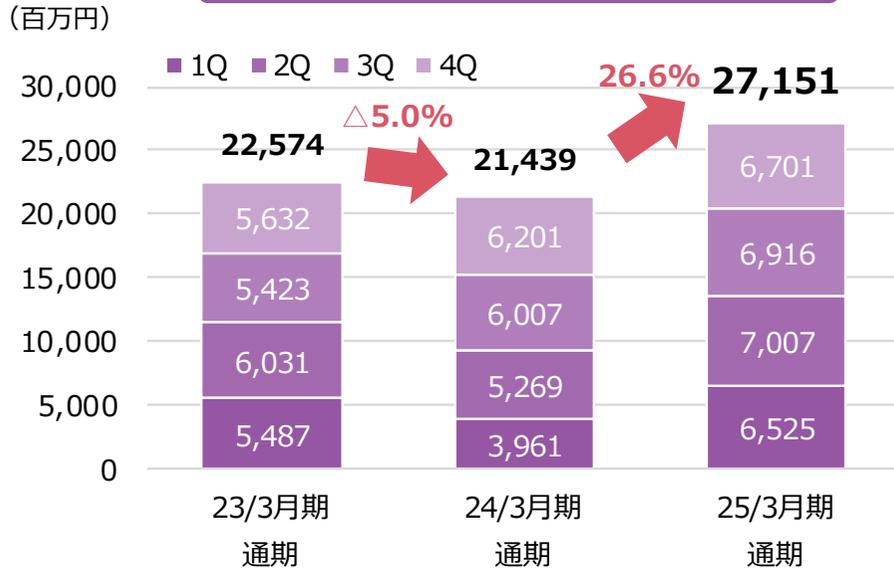




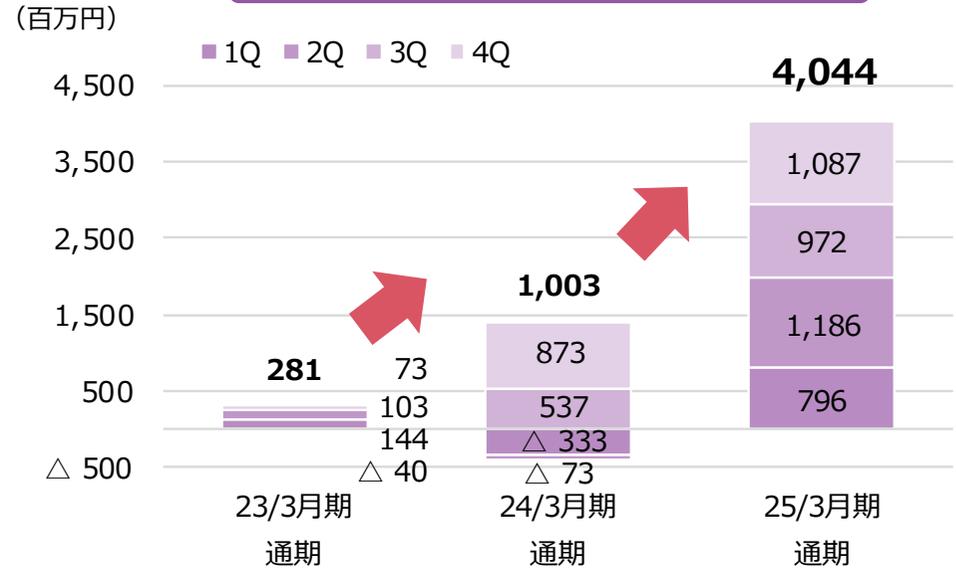
連結 セグメント業績 機能材料

家電製品や生活の必需品用途に、難燃剤、光硬化樹脂や水系ウレタン樹脂などの製品を提供している事業です。

売上高



営業利益



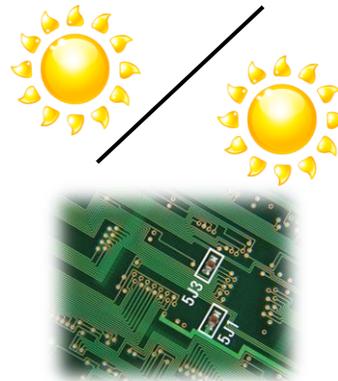
売上高：総じて大幅に伸長

- 電子材料用途：大幅に伸長
- ゴム・プラスチック用途：難燃剤は国内・海外ともに低調に推移

営業利益：増益

- 売上高の大幅な伸長

電子材料用途



プラスチック用難燃剤

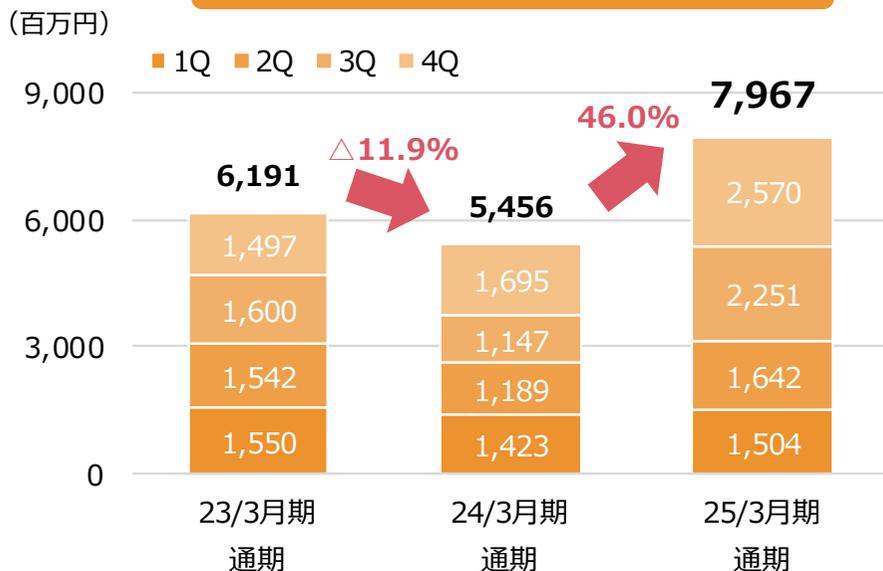




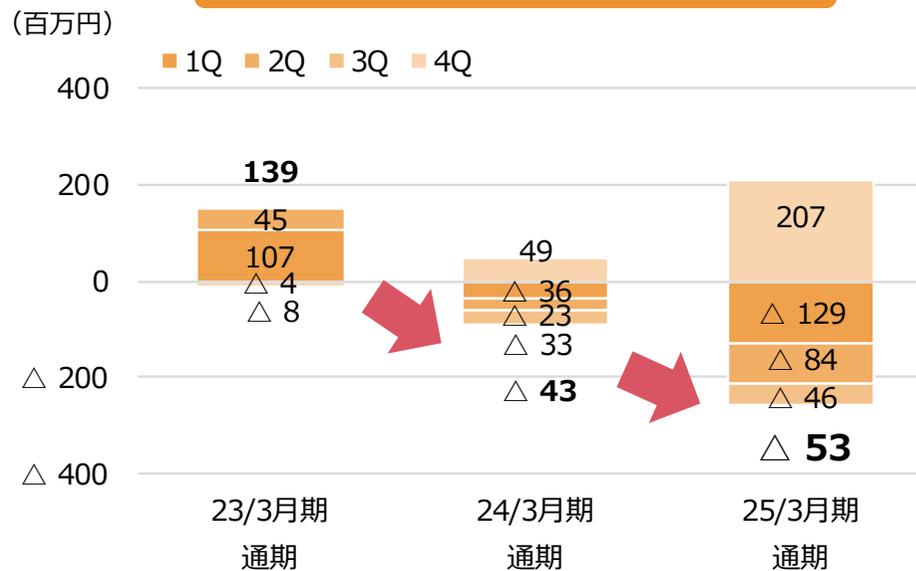
連結 セグメント業績 電子デバイス材料

家電や電子部品用途に、セラミックス材料などを提供している事業です。

売上高



営業利益



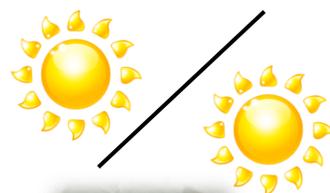
売上高：総じて大幅に伸長

- 電池用途: Lib用材料は大幅に伸長
- 太陽電池用途: 導電性ペーストは大幅に伸長
- ディ스플레이用途: イオン液体は堅調に推移

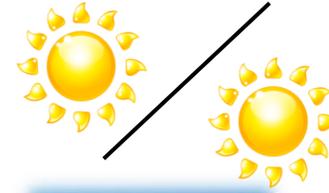
営業利益：営業損失

- 売上高は大幅に伸長
- 研究開発費を中心に営業経費が増加

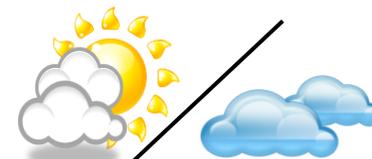
電池用途



太陽電池用途



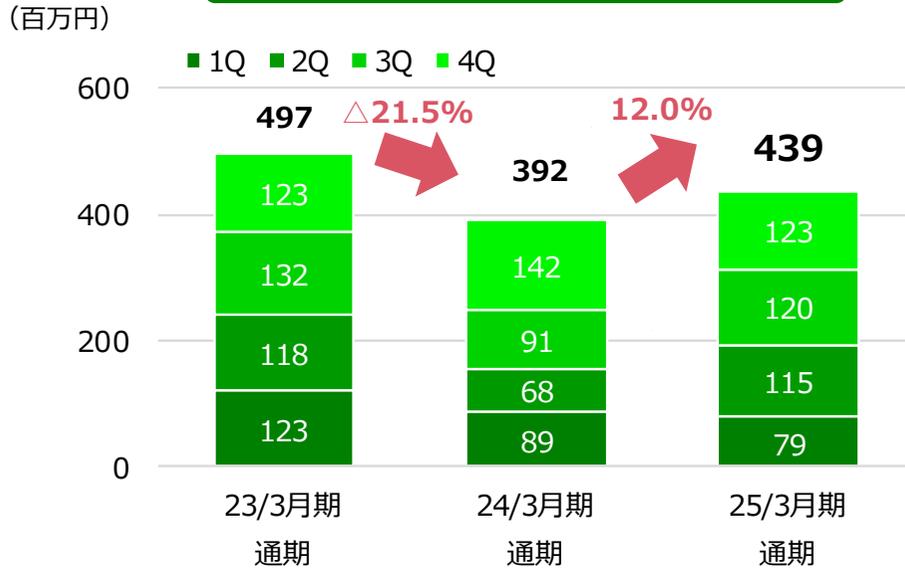
ディスプレイ用途





天然由来の健康食品、天然物からの抽出・濃縮・粉末化の技術を提供している事業です。

売上高



営業利益



売上高：前期と比べ増加

- カイコ冬虫夏草：堅調に推移
- 健康食品等の受託事業：堅調に推移

営業利益：営業損失

- 売上伸長、営業経費減少により赤字幅縮小

冬虫夏草・消臭除菌剤



健康食品等の受託事業



(単位：百万円)

	2024年 3月末	2025年 3月末	増減額		2024年 3月末	2025年 3月末	増減額
流動資産	53,614	57,247	3,632	流動負債	25,159	26,532	1,373
現預金	16,126	16,751	625	仕入債務	12,542	13,985	1,443
売上債権	20,663	22,159	1,496	有利子負債	8,364	6,824	△ 1,540
棚卸資産	14,141	15,900	1,759	その他	4,252	5,723	1,470
その他	2,683	2,435	△ 248	固定負債	28,081	26,075	△ 2,005
固定資産	40,922	39,865	△ 1,057	有利子負債	26,773	24,526	△ 2,247
有形固定資産	32,467	31,398	△ 1,068	その他	1,307	1,549	241
無形固定資産	290	250	△ 39	負債合計	53,240	52,608	△ 632
投資・その他の資産	8,164	8,215	51	純資産	41,297	44,504	3,207
資産合計	94,537	97,113	2,575	負債・純資産合計	94,537	97,113	2,575

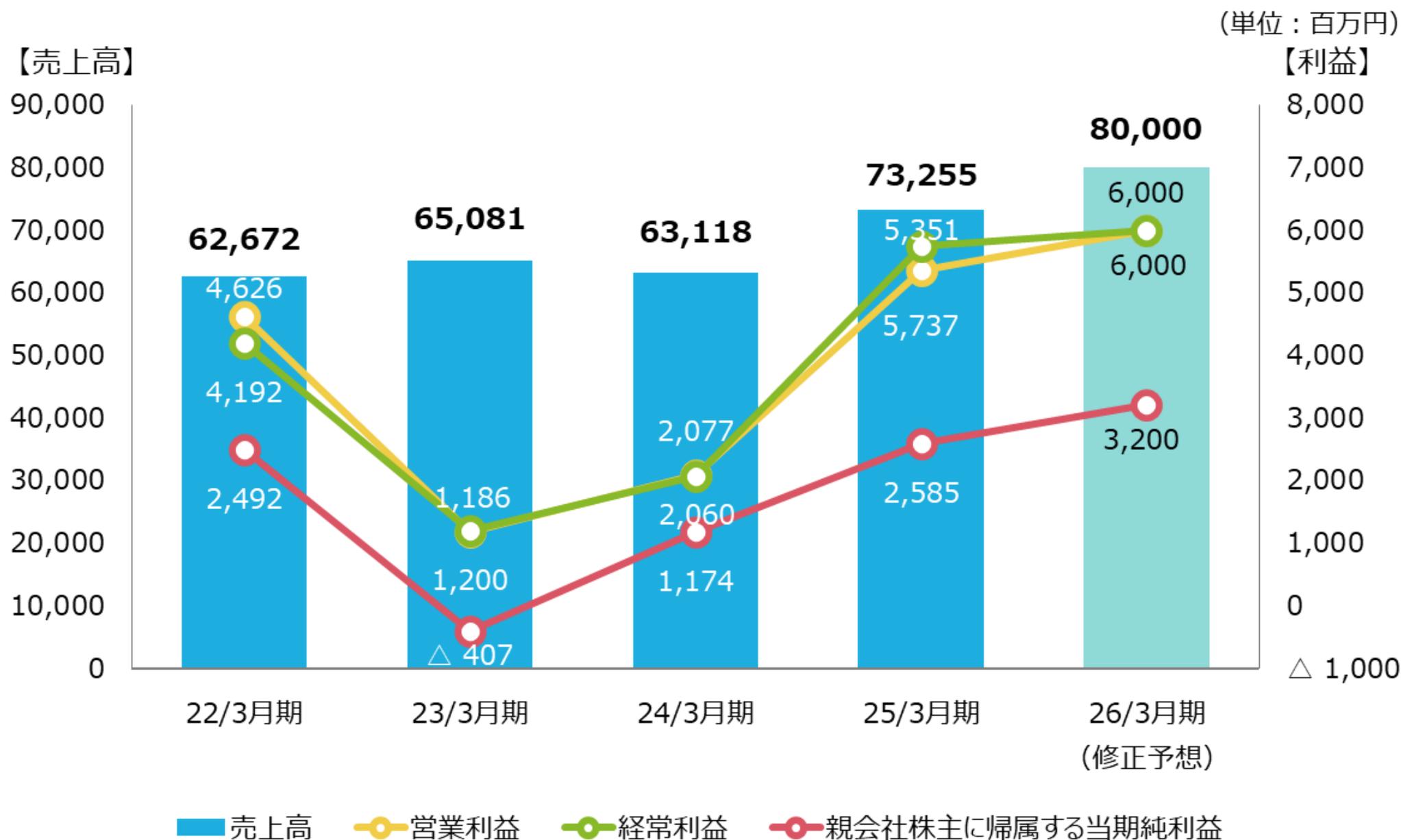
連結 連結キャッシュ・フロー計算書の概要



(単位：百万円)

	24/3月期 通期	25/3月期 通期	増減額
営業活動によるキャッシュ・フロー	7,091	7,528	436
投資活動によるキャッシュ・フロー	△ 2,008	△ 2,138	△ 129
財務活動によるキャッシュ・フロー	1,646	△ 5,045	△ 6,691
現金及び現金同等物に係る換算差額	165	264	98
現金及び現金同等物の増減額(△は減少額)	6,895	609	△ 6,285
現金及び現金同等物の期末残高	15,947	16,556	609

2. 2026年3月期 通期 業績見通し



連結 当社を取り巻く環境(市況)



分野	状況	2026年 3月期
自動車・二輪	・二輪向けは海外で堅調維持も四輪向けは低調。	
情報通信	・ハイエンドサーバ向け需要は引き続き強い。	
インフラ (公共工事)	・大型予定物件は堅調に推移するとともに、高利益品も堅調。	
ディスプレイ	・海外、特に中国ではハイエンドTVは需要堅調。 ・PC、タブレットは海外堅調も、国内は低調。	
家電・住宅建材 (難燃剤)	・需要は引き続き低調。 ・臭素・難燃剤価格は需給以外に原料面からも更に下落継続。	

具体的な対策

- ①新規案件及び不透明な需要への機敏な生産対応
- ②営業・研究活動の加速による既存市場の横展開、次世代品の開発
- ③原材料及び固定費上昇への継続的な対応（価格転嫁）

連結 材料別6セグメントから分野別4セグメントへ



FELIZ 115

材料別

6つの事業セグメント

界面活性剤

アメニティ材料

ウレタン材料

機能材料

電子デバイス材料

ライフサイエンス

SMART 2030

分野別

4つの事業セグメント

電子・情報

情報通信関連材料、半導体周辺分野
【用途】IT・電子材料(界面活性剤)
電子材料(機能材料)

環境・エネルギー

電池用材料、電子制御材料(モビリティ分野等)
【用途】電池材料(電子デバイス材料)
太陽電池()
IT・電子材料(ウレタン材料)
合成潤滑油()

ライフ・ウェルネス

生活、QOL向上に関する材料分野
【用途】石けん・洗剤(クリーニング)(界面活性剤)
化粧品・食品(アメニティ材料)
健康食品等の受託事業(ライフサイエンス)

コア・マテリアル

DKSの基盤技術、注力3分野への展開
【用途】石けん・洗剤(機械洗浄など)(界面活性剤)
土木用薬剤(ウレタン材料)
プラスチック用難燃剤(機能材料)

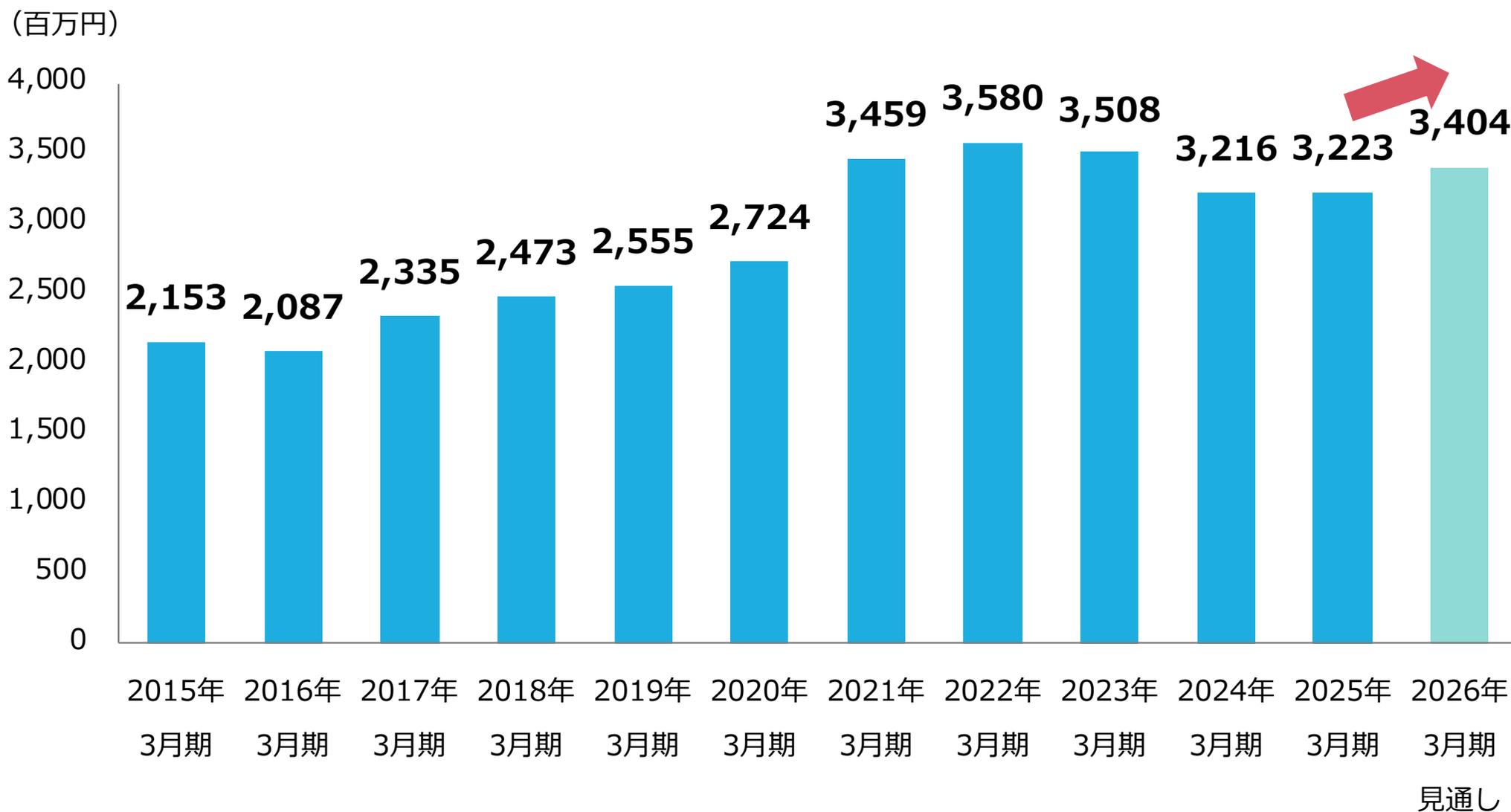
セグメント 単位：百万円	2025年3月期（実績）				2026年3月期（予想）				前期比増減	
	上半期	下半期	通期	構成比 （%）	上半期	下半期	通期	構成比 （%）	金額	増減率 （%）
電子・情報	13,019	12,646	25,666	35	12,500	16,000	28,500	36	2,834	11
環境・エネルギー	8,082	10,259	18,341	25	11,000	11,000	22,000	28	3,659	20
ライフ・ウェルネス	6,469	6,468	12,937	18	6,500	6,900	13,400	17	463	4
コア・マテリアル	7,860	8,449	16,310	22	9,000	7,100	16,100	20	△ 210	△ 1
合計	35,431	37,823	73,255	100	39,000	41,000	80,000	100	6,745	9

※2025年3月期(実績)のセグメント別の値は、参考値となっております。

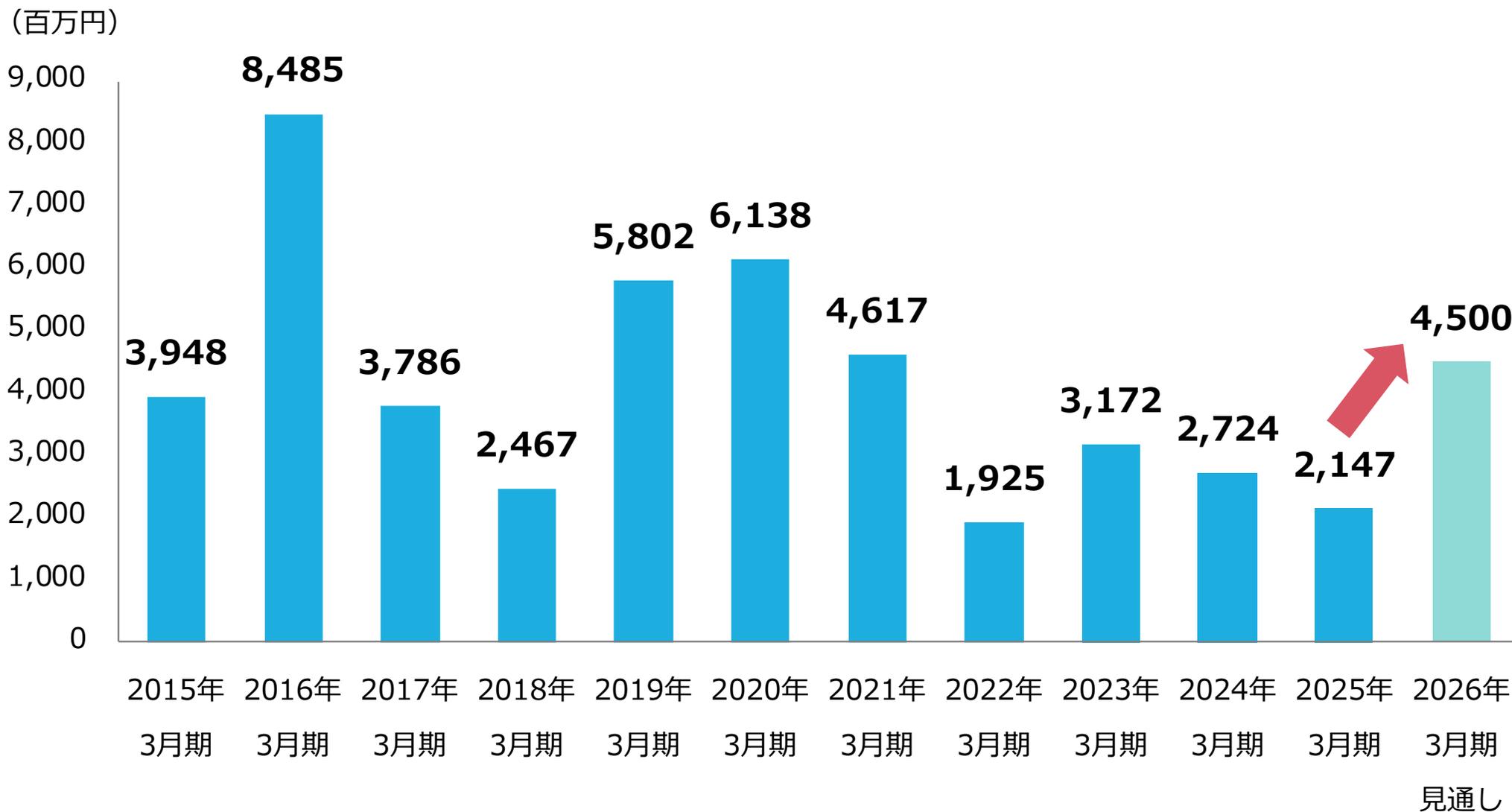
セグメント 単位：百万円	2025年3月期（実績）				2026年3月期（予想）				前期比増減	
	上半期	下半期	通期	構成比 （%）	上半期	下半期	通期	構成比 （%）	金額	増減率 （%）
電子・情報	2,208	2,189	4,397	82	2,000	2,500	4,500	75	103	2
環境・エネルギー	△ 178	34	△ 144	△ 3	250	250	500	8	644	—
ライフ・ウェルネス	263	8	271	5	150	150	300	5	29	11
コア・マテリアル	181	644	826	15	400	300	700	12	△ 126	-15
合計	2,474	2,877	5,351	100	2,800	3,200	6,000	100	649	12

※2025年3月期(実績)のセグメント別の値は、参考値となっております。

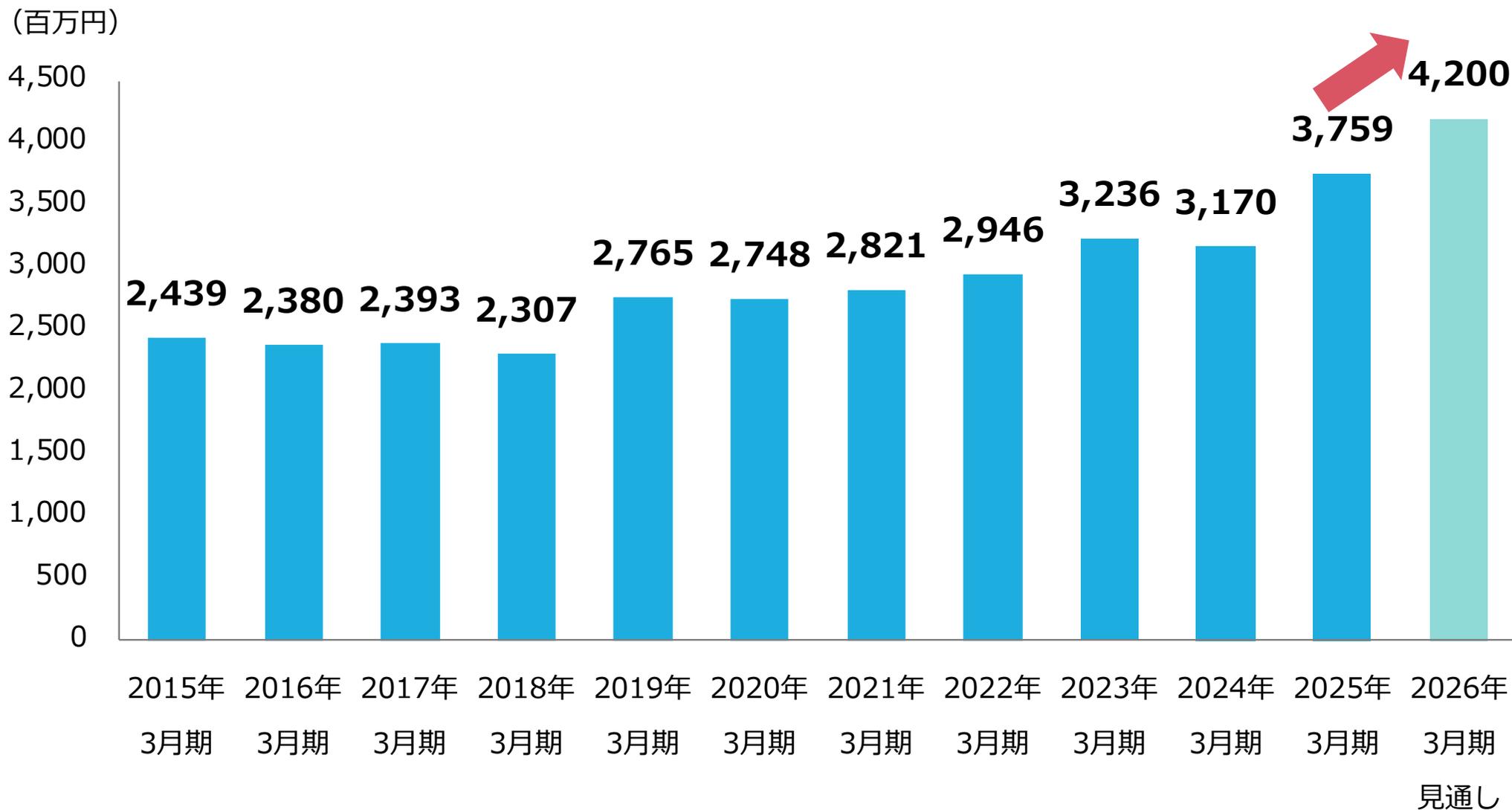
連結 減価償却費の推移



連結 設備投資額の推移



連結 研究開発費の推移



3. トピックス



リチウムイオン二次電池 負極用水系複合接着剤 滋賀工場で生産能力増強！

リチウムイオン二次電池の需要増に
対応するため、負極用水系複合接着剤の
生産能力を滋賀工場に増強しました。

今後、段階的に約30億円の投資を行
い、さらなる事業展開に向け、供給体制
の構築を積極的に進める予定です。



第一工業製薬 滋賀工場全景
所在地：滋賀県東近江市五個荘日吉町427

【詳細はこちらからも確認いただけます】

<https://www.dks-web.co.jp/news/?code=info>



消臭・除菌スプレー「NIOCAN®」 サステナブルコスメアワード2024にて審査員賞を受賞

人にも地球にも優しいコスメを表彰するアワードで「天然精油を独自に配合し、ニオイキャンセリングを実現した製品。機能性も抜群！」と評価されました。

高級百貨店やホテルなどから高い品質と信頼性を支持され、販売が拡大しています。



サステナブルコスメアワード2024 表彰式

- ▼ NIOCAN ブランドサイト:<https://niocan.jp/>
- ▼ DKS Life Science ONLINE STORE:<https://dkslife.jp>

【詳細はこちらからも確認いただけます】



業績予想・事業計画に関する注意事項



この資料には、当社の現在の計画や業績見通しなどが含まれております。

それら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画、予測したものであります。

実際の業績などは、今後のさまざまな条件、要素によりこの計画などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

第一工業製薬株式会社

管理本部 戦略統括部 広報IR部 IRグループ

TEL: 03-3275-0654 E-mail: d-ir@dks-web.co.jp