

# お客様の声をご紹介します

消臭・除菌剤「ニオキャン」

## NIOCAN®

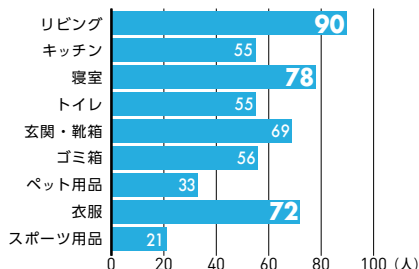
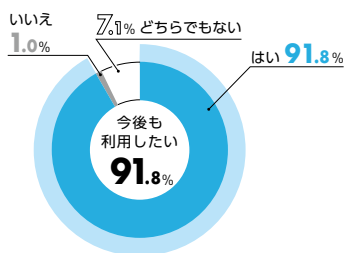
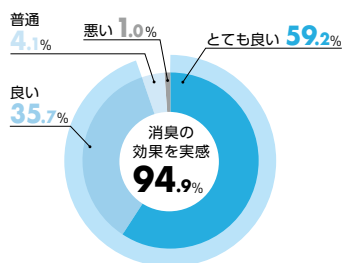


社会産業インフラで使われる  
プロレベルの高い消臭技術をご家庭でも。

高原 英二  
Eiji Takahara

ライフサイエンス本部  
副本部長

✉ e-takahara@dks-web.co.jp



図① 消臭効果 (SA) および今後の利用意向 (SA)

「NIOCANアンケート (実施期間: 2024年11月1日~11月15日 調査対象: NIOCAN購入者146名)」 ※SA=シングルアンサー、MA=マルチプルアンサー

図② 製品の使用場所 (MA、上位9つを抜粋)

## 発売3年目を迎える「NIOCAN」

当社が消臭・除菌剤NIOCANの発売を開始したのは2023年6月。ご家庭をはじめショップやホテルなどにも採用いただき、この夏、発売3年目を迎えます。当社が自信を持って販売しているNIOCANの効果について、ご購入者さまはどのように感じておられるのでしょうか。

## 回答者の9割以上が「また使いたい」

NIOCANのご購入者さまを対象にアンケート調査を実施しました。図①の「消臭効果」と「今後の利用意向」については当社社員をのぞく98名の回答です。消臭効果で「とても良い」「良い」を選んだ方は全体の94.9%でした。また、今後の利用意向については91.8%の方が「また使いたい」と回答いただいています。次に使用場所

についてお伺いしました図②。最も多かったのがリビング(61.6%)、次に寝室(53.4%)、衣服(49.3%)の順になっています。家族が集う場所や大切なプライベート空間でNIOCANが使用されています。9種類の天然精油のブレンドが快適な生活空間を演出していることが読み取れました。また、玄関・靴箱やゴミ箱など、ニオイが気になるシーンでもNIOCANが活躍していることがわかりました。

## 用途に合わせて、好きなサイズで

臭気判定士のノウハウと斬新なパッケージのハイブリッドで誕生したNIOCAN。2025年2月14日、お客さまやお取引先さまからの強いご要望を受けて、ポータブルサイズ「NIOCANスプレー100ml」がラインアップに仲間入りしました。外出先やオフィス、旅行にも手軽に持ち運べるサイズの登場

です。そしてNIOCANがこのたび、「サステナブルコスメアワード 2024」で審査員賞を受賞しました。消臭・除菌市場に新しい研究技術とブランディングを提案したことが高く評価されました。サステナブル志向の化粧品が受賞する本賞で、消臭カテゴリーでは初の受賞となりました。

春、そして暑い夏、ニオイの気になる季節がやってきます。ニオイをキャンセルする「NIOCAN」をぜひお試しください。



授賞式の様子

右は審査員長の岸紅子さん(NPO法人日本ホリスティックビューティ協会 代表理事)