ライフサイエンスの 新たな提案は生活空間の 消臭・除菌

UESTION 01

ニオイをキャンセルする消臭剤の開発背景を教えてください。

新型コロナウイルスの感染症法上の 位置付けが5類に移行し、社会生活が 元に戻りはじめました。マスクを外し、 電車に乗ったり人が集まったりする中 であらためて感じるのが、ニオイです。 大人臭(加齢臭)やタバコ臭、誰かの香 水の二オイ・・・。日常の生活空間の中で 気になるニオイに対して新しい提案が できるのではないか。そんな想いから 誕生したのが、消臭・除菌剤の新商品 [NIOCANI です。

ベースになっているのは、グループ会 社であるゲンブ株式会社の保有技術。 悪臭に対してある種の植物精油を作 用させると両方のニオイが相殺されて 消臭するという、臭気中和作用を活用 した消臭・除菌剤「リーフシャワー」の技



髙原 英二 ライフサイエンス本部 副本部長 兼 商品開発部長

術です。下水処理場や研究室、商業施 設など業務用に使用されていたこの技 術に着目し、ライフサイエンスの新機軸 として生活空間、生活臭に活用できる ようアップデートしたいと考えました。

消臭マーケットは840億円規模とさ れます。そして多くの場合、トイレ、リビ ング、玄関、自動車など場所ごとに利用 商品が異なることから、1家庭につき3 ~4個の消臭剤が利用されていること になります。しかもそれぞれトップメー カーが異なるという背景もあり、デザイ ンも使用感も統一性を欠くことに。そ うした先行商品に対し、「NIOCAN」は 場所と用途を問わず、1本で気になるさ まざまなニオイを消臭することができ るよう、ニオイのプロである臭気判定 士(国家資格)の資格をもつ研究員が香 りのプロとともに精油を調合。また、生 活空間の中で主張しすぎないシンプル なボトルデザインを採用しています。

これまでの 臭いものには蓋!を 天然成分のチカラで 打ち破る

ANSWER

強いニオイでマスキングせず中和させるNIOCANの完成です。

消臭には4つの方法があります。活 性炭などにニオイ成分を吸着させる 「物理的吸着法」、ニオイに反応する成 分を使う「化学反応法」、ニオイをより 強い香りで覆い隠す「マスキング法」、 植物精油の香りでニオイを相殺する「中 和法 |。「NIOCAN| が採用しているの が「中和法」で、ニオイ物質と精油の香 りが干渉し合うことによってニオイの相 殺効果を実現し、ニオイを感じなくさせ るものです。

「NIOCAN」には、9種類の植物から 抽出した精油を使っています。植物は さまざまな働きをもっており、そのひと つがフィトンチッドという物質。森の中 には動物の死骸などの堆積物がある はずなのに臭気がなく、むしろ清浄感



木村 俊哉 ゲンブ(株) 営業部 クリーンケミカルテクノソリューショングループ長 臭気判定士

さえあります。それはフィトンチッドに消 臭効果や脱臭効果があり、空気を浄化 しているからとされます。そうした植物 由来の精油の力を利用して、気になる

ノイズリダクション技術で雑音を中和する、

仕組みはノイズキャンセリングと同じです。

ニオイを打ち消すのが「NIOCAN」。魚 にレモンをかけると生臭さが気になら なくなるのもこのメカニズムです。

もともと「リーフシャワー」として高く 評価されている技術ですが、新たに消 費者へ直接お届けする商品として開発 するに当たり、安全性と信頼性の証し としてエビデンスを取り直しました。消 臭剤は雑貨カテゴリーに属するため本 来エビデンスは求められませんが、肌 や日への刺激性なども追加で確認。そ の過程で精油を9種類まで絞り込み、 汎用性の高いものになっています。

第一工業製薬として人生100年時代 にどれだけ貢献できるか。ゲンブの消 臭技術は、そのポテンシャルに結びつ く基盤のひとつです。



大切なペットにも優しい天然成分からできています。

















12種類のニオイを中和できる オールラウンダータイプ。

■ホテルなどでも高評価が続々

家庭での利用のほかにもホテル、飲食店、ヘアサロンなど ニオイが気になる施設はいろいろ。